

本文引用: 王丹. 中医药新刊面临的困境及发展路径探析: 以《药食同源杂志》为例[J]. 湖南中医药大学学报, 2026, 46(7): 1521-1527.

中医药新刊面临的困境及发展路径探析 ——以《药食同源杂志》为例

王丹*

湖南中医药大学, 湖南 长沙 410208

〔摘要〕在“健康中国”战略纵深推进与全球传统医学复兴的宏观语境下, 中医药学术期刊不仅是知识传播与科研引领的核心载体, 更是服务产业创新、构建中国特色医药学术话语体系的关键枢纽。然而, 当前新兴中医药期刊, 特别是聚焦垂直细分领域的初创刊物, 普遍面临生存空间受限与发展动能匮乏的双重结构性困境。鉴于此, 本研究突破单一案例研究的局限, 将视域拓展至“中医药新刊”这一整体范畴, 并以《药食同源杂志》为典型实证样本, 系统剖析该类期刊在“马太效应”制约下所遭遇的资源汲取壁垒、因学科交叉属性引发的定位模糊与审稿机制滞后、数字化传播效能低下以及产学研转化链条断裂等共性难题。基于问题导向, 本研究构建了一套适用于中医药新刊的系统性发展范式: 首先, 主张实施“特色化与精品化”的内容深耕战略, 并搭建“跨学科智慧审稿平台”以优化学术评价体系; 其次, 重点提炼并推广《药食同源杂志》在组建青年编委会以拓宽稿源网络、依托高水平学术会议提升品牌学术影响力等方面的成功经验; 最后, 倡导构建“全媒体融合传播矩阵”, 深化“产学研用”协同创新生态。本研究旨在通过个案透视整体, 为中医药新刊突破发展瓶颈提供坚实的理论支撑与可操作的实践路径, 从而助力提升我国中医药学术出版的整体竞争力与国际话语权。

〔关键词〕中医药新刊; 学术出版; 期刊发展; 困境与策略; 产学研协同

〔中图分类号〕R24

〔文献标志码〕A

〔文章编号〕doi:10.3969/j.issn.1674-070X.2026.07.029

Challenges facing newly established Chinese medicine journals and paths for development: A case study of the *Journal of Food and Medicine Homology*

WANG Dan*

Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410208, China

〔Abstract〕Against the broader backdrop of the continued implementation of the Healthy China initiative and the global revival of traditional medicine, academic journals of Chinese medicine (TCM) serve not only as important platforms for knowledge dissemination and research advancement, but also as key hubs for supporting industrial innovation and developing an academic discourse system for TCM with Chinese characteristics. Nevertheless, newly established TCM journals, particularly start-up journals focusing on specialized fields, commonly face the dual structural challenges of limited room for survival and insufficient momentum for development. In view of these challenges, this paper extends its scope beyond a single case to newly established TCM journals as a whole, while taking the *Journal of Food and Medicine Homology* as a representative case. It systematically examines the common difficulties confronting these journals, including barriers to resource acquisition arising from the Matthew effect, unclear journal positioning and underdeveloped peer-review mechanisms resulting from interdisciplinary characteristics, limited effectiveness

〔收稿日期〕2026-03-10

〔基金项目〕中国高校科技期刊研究会青年基金课题(CUJS2025-QN-022); 中国科学技术期刊编辑学会 2025 年“长江文库计划”编辑学研究项目(CESSP-CJWK-2025031)。

〔通信作者〕* 王丹, 女, 硕士, 编辑, E-mail: 416075104@qq.com。

of digital communication, and discontinuities in the translation chain linking industry, academia, and research. Adopting a problem-oriented approach, this paper proposes a systematic development framework applicable to newly established TCM journals. First, it recommends pursuing a content development strategy centered on specialization and high quality and establishing an interdisciplinary intelligent peer-review platform to improve the academic evaluation system. Second, it identifies and promotes the successful experience of the *Journal of Food and Medicine Homology*, including establishing a young editorial board to broaden its manuscript submission network and leveraging high-level academic conferences to enhance its academic influence and brand recognition. Finally, it advocates developing an integrated omnimedia communication matrix and strengthening a collaborative innovation ecosystem encompassing industry, academia, research, and application. By drawing broader insights from an individual case, this paper aims to provide a solid theoretical foundation and feasible practical approaches for newly established TCM journals to overcome developmental bottlenecks, thereby enhancing the overall competitiveness and international academic voice of TCM publishing in China.

[**Keywords**] newly established Chinese medicine journals; academic publishing; journal development; challenges and strategies; industry-academia-research collaboration

中医学作为中华文明的核心载体,在疾病全周期健康管理中展现出独特的理论优势与实践价值。随着《“健康中国 2030”规划纲要》的纵深推进及中医药国际化进程的加速,中医药学术研究正经历范式转换与内涵拓展的关键期。在此背景下,学术期刊不仅是科研成果发布的平台,更是学科知识体系构建、学术话语权重塑及前沿方向引领的核心枢纽,其办刊质量直接关乎中医药学科的现代化转型与创新效能。近年来,顺应多学科交叉融合趋势,一批聚焦细分领域、旨在填补学术空白的中医药新刊相继创刊,形成了多元化的期刊集群生态。以《药食同源杂志》为代表的新兴刊物,立足于传统中医养生理论与现代营养学、食品科学及植物化学的深度耦合,致力于构建高水平的跨学科学术对话机制。这一现象折射出中医药期刊出版正从单一的传统临床报道向精细化、专业化及跨界融合的方向演进。因此,亟须从整体范畴审视其发展路径、面临的共性挑战及战略应对,以期为中医药学术传播体系的优化提供坚实的理论依据。

中医药新刊的兴起显著促进了学科知识的传播与扩散。以《药食同源杂志》为代表的新兴期刊,通过组建青年编委会、深度介入学术会议等创新举措,积累了宝贵的先行经验。然而,在激烈的市场竞争环境下,新刊仍面临理论体系复杂、市场定位模糊以及传播模式转型滞后等多重挑战。鉴于现有研究多集中于宏观层面或传统知名期刊,缺乏对细分领域新刊在“生存”与“发展”双重困境下的深度剖析,本研究选取该刊作为典型案例,系统诊断其发展瓶颈,并结合行业特征提出综合性优化策略,以期同类期刊的可持续发展提供有益借鉴。

1 创办意义与实践探索研究

《药食同源杂志》是经国家新闻出版署批准发行的学术期刊,专注于“药食同源”理论体系及其应用的深入探索。刊物旨在及时报道该领域的最新科研成果,广泛传播新方法、新技术与新发现,从而促进相关产品的深度开发与产业化应用,最终推动中医药文化的传承、创新与国际交流。

1.1 创办意义

杂志的创办具有多维战略价值:在学科建设上,通过重构理论体系、凝聚学术力量,推动学科向现代科学范式转型,提升学科成熟度与学术影响力;在科研服务上,打破学科壁垒,搭建跨学科对话平台,促进理论互鉴与方法融合,形成学术共同体以激发创新;在产业驱动上,系统刊载新资源食品开发、工艺优化及循证医学相关研究成果,以“期刊-产业”联动打通科研到应用的“最后一公里”,赋能产业高质量发展;在文化传播上,以严谨的学术话语阐释“药食同源”内涵,通过国际化表达增强公众认同,搭建全球传播桥梁,提升中华优秀传统文化的国际话语权。

1.2 实践探索路径

针对初期稿源短缺与学术网络薄弱的双重挑战,本刊采取了一系列精准化运营策略。在团队建设上,遴选了 50 余位青年专家组建编委会^[1],明确其在组稿、评议及传播中的核心职责,实施动态激励机制,构建起稳定的核心作者群与推广网络。在学术传播上,摒弃“坐等来稿”的被动模式,采取“走出去”的主动营销策略,通过协办行业权威会议、设立分论坛、发表专题报告及设置宣传展台等方式,与目标

学者群体深度交互,精准建立交叉学科领域的学术连接^[2]。在内容运营上,构建“理论研究”等多元化栏目体系,覆盖从基础理论到产业应用的全链条研究,严格执行同行评议制度,推动年均投稿量稳步增长、基金项目论文占比显著提升。在稿源上,已形成辐射全国并延伸至海外的多元化结构,涵盖中医药优势省份及食品科学等交叉学科,海外及港澳台投稿量逐年上升,为探讨药食同源国际化标准提供丰富实证素材,持续赋能期刊可持续发展与国际学术影响力提升。

2 中医药新刊面临的共性困境

《药食同源杂志》所面临的发展瓶颈,并非孤立的经营策略失误,而是中医药新刊在“后发劣势”与“学科壁垒”双重夹击下结构性困境的典型缩影。究其根源,在于现有学术评价体系中“马太效应”的刚性约束:传统强势期刊凭借深厚的历史积淀,占据了核心作者群与顶尖审稿专家资源的优势地位,致使新刊在创刊初期不可避免地陷入漫长的“学术沉默期”,这反映出其在学术话语权构建上的系统性滞后。这种资源挤压现象具有普遍性,揭示了新刊若缺乏差异化竞争支点,便难以突破既有出版生态锁定的深层矛盾。

2.1 结构性壁垒与信任赤字:新刊发展的核心困境

在学术出版的深层生态结构中,“马太效应”已不再局限于表层的资源分配不均,而是演变成为一种固化的结构性壁垒,对初创期刊构成了严峻且系统性的挑战。传统核心期刊凭借长期累积的影响因子优势、深厚的品牌声誉资本以及权威的编委网络,对优质稿源、顶尖学者及高水平科研基金成果形成了强大的“虹吸效应”。这种头部集聚现象导致新刊在起步阶段便面临极高的准入阈值,难以在短期内打破既有的利益格局。置于“中医药新刊”的整体发展视域下审视,初创期刊普遍陷入稿源数量匮乏与学术质量参差不齐的双重困境,其本质在于学术信任资本积累的滞后性。由于高水平学者在职业评价与成果传播效率的双重考量下,倾向于将标志性成果投向具备高稳定性与广泛影响力的老牌期刊,导致新刊难以迅速获取具有学科标杆意义的突破性论文。这种“首因效应”的缺失,直接制约了期刊学术声望的确立与引证指标的提升,使其极易陷入“优质

稿源短缺-学术影响力低迷-顶尖作者流失”的负向反馈循环。尽管青年编委会机制在一定程度上缓解了基础稿源的压力,并构建了初步的学术共同体,但如何突破既有的学术圈层限制,建立独特的价值主张以吸引领域内资深权威学者的核心研究成果,仍是当前中医药类新刊亟待破解的关键瓶颈。

2.2 定位模糊与审稿瓶颈

“药食同源”类期刊的深层价值,本质上在于其充当了中医学与食品科学跨界融合的“转化枢纽”,而非两大学科的简单叠加。这种独特的交叉属性既是其创新活力的源头,也构成了当前评价困境的核心症结:现行的学术评价体系多植根于单一学科范式,难以有效捕捉跨学科知识重组过程中所产生的涌现性价值^[3]。因此,当前面临的困境本质并非评价指标的物理缺失,而是既有评价逻辑与交叉学科知识生产模式之间的结构性不匹配。

2.2.1 定位模糊风险 若期刊无法在“中医理论阐释”与“食品工程应用”之间构建起清晰且高效的对话机制,便极易陷入“两头不靠”的定位陷阱。这种定位的模糊性不仅导致核心读者群产生认知离散,更使得作者群体在投稿时面临身份认同的困惑。真正的挑战在于如何确立一种具备“双向翻译”功能的内容架构:既要坚守中医理论的主体性与整体观,又要实现食品科技层面的可验证性与标准化,从而避免期刊沦为两个学科边缘内容的简单拼盘,确保其在交叉领域的学术严谨性与影响力。

2.2.2 审稿专业壁垒 目前大部分科技期刊审稿专家都是各个学科的带头人或资深教授,他们在自己的专业学术领域很有分量、很有建树,对自己学科内的文章审阅起来游刃有余,而且经验丰富,但是他们对与自己专业交叉的相关学科稿件不一定能准确把关,这样容易导致专家审稿意见模糊或者拒绝审稿^[4]。一篇关于“某药食同源物质降血糖机制及产品开发”的稿件,可能同时涉及中医证候模型、分子生物学机制、食品加工工艺和安全性评价。编辑部很难找到同时精通所有这些领域的审稿人。即使找到,不同学科背景的审稿人可能采用差异巨大的评价标准(如注重理论思辨与注重实验数据),导致审稿意见冲突,编辑难以决断,影响稿件处理效率和学术判断的公正性。青年编委的加入扩充了审稿人库,但如何系统化地建立并管理一个能高效处理交叉学科稿件的审

稿体系,仍是核心挑战。

2.3 数字化生存与传播力薄弱

在数字化传播的深层逻辑架构中,“传播力”的内涵已发生根本性跃迁,它不再局限于单纯的技术性指标,而是演变为重构学术期刊核心竞争力的本体论维度^[5]。对于中医药新刊而言,其传播生态的构建绝非简单的渠道叠加或技术堆砌,而是一场涉及认识论重塑与方法论创新的双重变革。这一过程要求期刊在多重二元张力中寻求动态平衡:首先,必须在坚守中医学学术体系的严谨性与适配新媒体语境下的碎片化、可视化特征之间建立协调机制;其次,需在拓展大众健康科普的社会边界与深耕核心学术共同体的专业认可度之间构建双向转化通道;最后,要在追求短期流量聚合效应与积淀长期学术品牌资产之间实现价值的共生与共融。特别是在开放获取(open access, OA)模式深刻重塑学术评价范式的宏观背景下,传播效能已直接关乎新刊的生存合法性及其发展的上限空间^[6]。尽管开放获取模式通过提升文献可见度在一定程度上优化了引用潜力,但当前中医药新刊在实践中仍面临着深刻的结构性矛盾。这种矛盾不仅表现为技术应用层面的滞后,更深层地折射出传统中医知识体系与现代数字传播逻辑之间的内在张力,具体表现为以下三重亟待突破的现实困境。

2.3.1 平台依附性强与自主能见度缺失 当前,中医药新刊在数字生态中正面临严峻的“渠道依附”困境。由于过度依赖中国知网、万方等聚合型数据库,期刊逐渐沦为数据流的被动供给者,从而丧失了构建私域流量池及掌握传播主导权的能力。与此同时,多数自建平台仍停留在静态展示阶段,缺乏基于人工智能(artificial intelligence, AI)用户画像的动态推荐算法与交互式知识服务功能,导致内容分发效率低下。这种“去中心化”传播能力的缺失,使得期刊在算法主导的信息流中日益边缘化:一方面,难以建立独立的品牌认知锚点;另一方面,无法通过精准触达核心读者群来培育高黏性的学术共同体。上述因素共同作用,最终导致期刊自主能见度的系统性塌陷。

2.3.2 媒体融合深度不足与形态单一 现有出版模式仍深受线性文本逻辑的束缚,缺乏对中医药知识进行多模态重构的能力。面对日益碎片化、视觉化

的阅读趋势,期刊未能有效将学术成果转化为数据可视化图谱、短视频摘要、专家播客等新媒体产品,致使知识传播链条出现断裂。这种形态的单一性不仅削弱了对青年学者及社会公众的认知吸引力,更阻碍了学术成果打破专业圈层壁垒。由于缺乏数字化叙事的创新表达,期刊无法激活长尾传播效应,导致其学术影响力仅局限于传统引用指标,难以在更广泛的社会语境中实现价值共振与持续扩散。

2.3.3 国际传播效能不足 当前,中医药新创期刊在推进国际化进程中,普遍受制于语言转换障碍与文化语境适配困难的双重壁垒。与成熟期刊相比,新刊在英文摘要的学术规范性、国际编委团队的实质性参与,以及接入 PubMed、Scopus 等国际主流数据库等方面存在显著滞后。这种国际化支撑体系的薄弱,不仅降低了期刊的国际可见度,更严重制约了其在国际学术话语体系中的影响力构建及知识传播效能。

2.4 “产学研用”链条衔接不畅

以《药食同源杂志》为例,尽管其办刊宗旨涵盖服务产业发展的愿景,但在实际运作中,“学术研究”与“产业应用”往往呈现脱节状态。鉴于产学研深度协同是推动中医药及药食同源领域融合创新的核心引擎,期刊应致力于深化产学研一体化机制,促进创新链、产业链、资金链与人才链的有机融合^[7]。此举旨在激发产业新动能,加速科技成果向现实生产力转化,从而实现学术价值与市场价值的统一。

2.4.1 内容结构失衡,重基础轻应用 现有中医药新刊在内容生态构建上存在显著的结构偏差,表现为过度倚重实验室层面的基础理论阐释,而严重匮乏针对行业标准制定、市场趋势研判、政策法规深度解读及成功商业模式剖析等高价值应用型内容。这种“重学理、轻应用”的内容供给模式,导致期刊无法精准对接产业界对实操性知识的迫切需求,使其难以发挥行业智库应有的决策支持功能,进而削弱了期刊在中医药现代化进程中的现实影响力与话语权。

2.4.2 受众群体局限,缺乏产业界覆盖 当前,此类期刊的读者画像呈现高度的同质化特征,主要局限于高校师生群体及科研院所的科研人员,未能有效渗透至企业研发核心层、高层管理者、政策制定者及健康产品从业者等关键利益相关者。尽管学术会议提供了短暂的接触窗口,但尚未建立起稳定、活跃

且具备高黏性的产业界读写社群。这种受众结构的单一性,致使期刊的平台服务功能被局限在学术圈层内,无法充分释放其在促进产学研深度融合中的桥梁作用与社会价值。

2.4.3 转化功能缺失与平台角色单一 当前,多数期刊仍局限于传统的论文发布终端角色,未能有效跃升为集技术供需对接、成果路演展示及产学研合作信息汇聚于一体的综合性“枢纽”。由于缺乏嵌入式的成果转化机制以及多元化的合作桥梁,期刊在连接学术前沿与产业应用之间的中介效能显著不足。这种功能性缺失导致其难以有效破解科技成果转化过程中的信息不对称难题,进而严重制约了期刊在推动中医药科技成果从“书架”走向“货架”这一关键链条中潜在价值的释放与核心竞争力的提升。

3 发展策略与路径探析

针对中医药细分领域新刊的共性困境,结合《药食同源杂志》的核心实践与同类新刊的发展需求,从内容、机制、技术、生态4个维度提出兼具针对性与普适性的创新性发展路径,既为《药食同源杂志》的破局提供具体方案,也为同类中医药新刊的发展提供参考。本路径突破传统发展策略的泛化问题,在传统举措的基础上进行升级创新,结合中医药新刊的学科特征与细分领域特点,提出可落地、可复制的具体策略。

3.1 内容为本:实施“特色化与精品化”战略,突破资源围城

内容是期刊的核心竞争力,中医药新刊突破资源围城的关键,在于立足细分领域,实施“特色化+精品化”双轮驱动的内容战略,构建核心内容壁垒。

3.1.1 聚焦学科前沿,构建特色专栏与专题体系 中医药新刊亟须突破传统栏目设置的同质化困境,紧密契合国家大健康战略的纵深推进及学科交叉融合的前沿趋势,确立“动态策划+常态运营”的双轮驱动机制。首先,应精准定位学术蓝海,创设具备高辨识度与引领性的特色专栏。例如,深耕“经典名方食品化开发的分子机制与转化路径”“循证营养学视角下的中医食疗临床实证研究”以及“中医药产业政策演变与法规伦理困境”等细分领域,以此构建差异化竞争优势。其次,建立年度热点快速响应机制,每年遴选一两个处于爆发前夜的学科交叉点或争议性热

点议题。依托青年编委的国际化学术网络及其敏锐的学术洞察力,开展定向组稿与深度邀约。通过汇聚顶尖学者的观点,迅速在特定细分领域凝聚学术共识,打造具有高显示度的学术焦点,从而实质性地提升期刊在关键议题上的话语权与学术引领力。

3.1.2 打造“精品快报”绿色通道,优化出版时效 为有效应对科研成果传播时效性的严苛要求,中医药新刊亟需重构出版流程,建立针对具备原始创新突破、重大临床指导意义或强时效性研究成果的“精品快报”专属绿色通道。该机制通过精简初审环节、实施优先外审及加速排版流程,显著压缩了从投稿至在线发表的周期,确保最新学术发现能够第一时间进入公众视野。与此同时,配套实施“内容增值”策略,由资深编辑撰写专业导读,并融合短视频、数据可视化等多媒体手段,构建立体化传播体系,从而最大化提升成果的学术可见度与社会影响力。此外,应将此机制确立为吸引优秀青年编委的核心激励措施,通过提供差异化的快速发表服务与精准推广资源,增强期刊对高水平原创稿源的吸附力与凝聚力,进而构建“优质稿源汇聚-高效快速传播-期刊品牌提升”的正向循环生态。

3.1.3 深化编委协同办刊机制,构建学术共同体 为突破传统期刊“主编主导、编委挂名”的松散协作局限,需重构以学术共同体为核心的深度协同办刊生态。首先,应明确主编与副主编的战略引领地位,同时激活全体编委的实质性参与效能,尤其要强化青年编委作为“学术触角”与“执行枢纽”的关键角色。其次,通过建立常态化的选题策划工作坊与跨学科对话机制,引导青年编委从被动审稿转向主动介入,包括挖掘前沿议题、精准匹配同行评议资源以及推动成果的全周期传播。这一模式不仅实现了从“单向收稿”到“双向赋能”的范式转变,更借助利益共享与责任共担机制,将编委个人的学术影响力有效转化为期刊的品牌资产,从而形成期刊与学者共生共荣的创新治理结构。

3.2 机制创新:构建“跨学科智慧审稿平台”,破解评审难题

针对中医药交叉细分领域新刊的审稿壁垒,需突破传统审稿模式,构建跨学科智慧审稿平台,实现交叉学科稿件的高效、公正评审。

3.2.1 建立跨学科“结构化”审稿评价体系 针对中

医药与现代理工科交叉融合稿件中普遍存在的范式冲突与评价错位痛点,本研究提出摒弃单一维度的传统审稿模式,首创基于“双轨验证”机制的结构化审稿指标体系。该体系将评审维度系统解构为“中医理论逻辑自洽性”“现代科学方法严谨性”“数据证据链完整性”及“转化应用潜力”四大核心模块,并强制要求具备不同学科背景的审稿人在其专长领域内分别进行量化打分与质性评估。这一机制旨在从根本上消除因学科话语体系差异所引发的认知偏差,确保录用稿件在保留中医药理论原创性与整体观的同时,严格符合现代科学的实证标准与可重复性要求。通过在方法论层面有效解决交叉学科稿件“两头不靠”的评审困境,该体系显著提升了期刊录用稿件的学术公信力与创新价值。

3.2.2 构建多元化与跨学科的审稿专家体系 中医药新刊亟需突破传统单一学科审稿的局限,重构基于“知识图谱”的复合型审稿人生态。这一体系不仅应涵盖中医基础理论、临床实践、中药药学及现代生命科学等核心领域,更应积极引入数据科学、循证医学方法学等交叉学科专家,以有效应对中医药现代化研究中呈现的多维复杂性。与此同时,应充分激活青年编委会的“学术雷达”功能,依托其敏锐的前沿捕捉能力与国际化学术网络,弥补传统专家库在新兴热点领域可能存在的认知滞后。此外,建立基于学术贡献度的动态专家挖掘算法至关重要,通过从国内外顶级会议的活跃报告者及高被引学者中实时遴选并补充审稿资源,形成“静态权威+动态前沿”的双轨评审机制。此举旨在保障学术严谨性的基础上,显著提升期刊对创新成果的甄别能力与把关精度。

3.2.3 深化“学术会议-期刊出版”联动评审机制 为打破会议交流与期刊发表之间的壁垒,应构建“会刊一体化”的知识转化闭环。具体而言,可依托高水平学术会议设立“预审稿绿色通道”,针对会议中的优秀报告论文,实施“会议初评+期刊终审”的接力式评审模式。通过将会议期间的同行评议意见结构化地纳入期刊正式评审体系,不仅能有效避免重复劳动,还能显著压缩出版时滞。在此基础上,进一步探索“即时出版”机制,对经会议严格筛选的高质量成果采用在线优先出版(online first)策略,以实现学术影响力的即时释放。这种联动机制既尊重了会

议专家的初步评估价值,又通过期刊严格的匿名复审确保了学术规范性,从而在保障质量的前提下,极大提升期刊对中医药前沿成果的响应速度与传播效能,最终形成“以会促刊、以刊强会”的良性学术生态。

3.3 技术赋能:打造“全媒体融合传播矩阵”,提升影响力

中医药新刊提升传播力的关键,在于突破传统数字化传播的局限,打造全媒体融合传播矩阵,结合中医药的学科特征,实现“学术传播+大众科普”双轨发展,既获得核心学术圈层的认可,又提高公众认知度。

3.3.1 升级数字化出版平台与学术服务功能 中医药新刊应突破传统网站仅作为信息发布窗口的局限,致力于构建集深度知识服务与沉浸式交互体验于一体的智能化学术生态平台。在技术层面,不仅需实现超文本标记语言第5版全文的深度标引、动态数据可视化及增强型图表的无缝嵌入,更应引入先进的语义检索与个性化推荐算法,以精准匹配读者的差异化需求,从而重塑信息获取范式。在运营机制上,应打造“会议-期刊”高效联动体系,建立学术会议的数字孪生空间,实时聚合日程安排、学术摘要、多媒体报告及互动问答内容,彻底打破时空壁垒,形成涵盖“会前预热、会中直播、会后沉淀”的全链条传播闭环。通过全方位的数字化赋能,推动期刊从单一的内容载体向中医药领域的学术枢纽与知识创新中心转型,最终实现会议成果的深度挖掘及长尾效应的最大化。

3.3.2 实施内容碎片化重构与多模态视觉传播 为顺应注意力经济时代的传播规律,应组建跨学科科学传播团队,对青年编委的前沿成果及会议重磅报告进行“二次编码”与价值重构。通过摒弃传统长篇累牍的叙述方式,转而采用“微内容”策略,精准提炼核心论点,并创作“一图读懂”、动态信息图、短视频摘要及播客等多模态产品,以适配微信、抖音、推特等社交平台的算法推荐机制。此举旨在降低中医药专业知识的认知门槛,借助可视化与故事化的叙事手段突破圈层壁垒,从而增强内容在公众、跨界学者及国际受众中的穿透力。最终,通过构建多维立体的传播矩阵,不仅提升学术成果的可见度与引用率,更强化期刊在中医药文化输出与科学普及领域的品牌

影响力与社会话语权。

3.3.3 拓展国际化传播渠道与合作网络 为突破传统单向输出的局限,应构建“平台嵌入+节点辐射”的立体化国际传播生态。首先,深化与 Scopus、DOAJ 等国际权威开放获取平台的算法级合作,通过元数据优化提升期刊在全球检索系统中的权重与可见度。其次,充分激活青年编委的“学术外交”潜能,将其打造为分布式的国际传播节点;依托其在顶级学术会议中的话语权,实施精准的稿件推介与品牌渗透。此外,建立常态化的国际同行评议互认机制,加速推动期刊进入 SCI、PubMed 等核心数据库。此举旨在从制度层面确立中医药新刊的国际学术合法性,从而实现从边缘跟随到主流对话的战略跃迁。

3.4 生态共建:深化“产学研用”协同发展,实现价值延伸

3.4.1 优化栏目设置与内容结构改革 为突破传统同质化的学科分类局限,应确立以“问题导向”和“产业链条”为核心的内容重构策略。针对中医药现代化转型中的关键痛点,精准创设“转化医学实证”“产业技术前沿”等高辨识度栏目,从而强化期刊对临床实践需求与产业创新动态的即时响应能力。同时,构建“会议-期刊”高效联动机制,通过定向邀约产业领军专家撰写深度评论,或将高水平学术论坛的前沿观点转化为专题报道,实现知识生产的快速迭代与价值增值。此外,积极引入跨界视角,有效打破基础研究与市场应用之间的壁垒,使期刊真正成为连接科研端与产业端的关键枢纽,进而显著提升其在中医药全产业链中的知识服务效能与决策参考价值。

3.4.2 构建高水平学术交流平台与品牌活动体系 针对中医药新刊在初创期面临的学术话语权缺失困境,期刊亟须突破传统“被动参会”的路径依赖,转而实施“主动造势”的品牌化运营战略。其核心举措在于自主策划并主办如“中医药创新发展高峰论坛”等具备行业标杆意义的顶级学术会议,将其打造为连

接前沿基础研究、临床转化应用与国家卫生政策制定的关键枢纽,从而实质性提高期刊在学科领域内的议程设置能力。在这一生态构建过程中,青年编委的角色应从边缘参与者转变为核心组织者与主旨演讲者,充分利用其活跃的跨机构学术网络,吸纳更多青年学者加入,形成“以会促刊、以刊聚才”的良性闭环。这种深度绑定的社群运营模式,不仅能显著提升期刊在主流学术共同体中的可见度与认可度,更能通过高频次的思想碰撞与成果展示,加速期刊从单纯的“信息载体”向“学术共同体核心节点”的身份跃迁,进而夯实其学术影响力基础。

4 结语

《药食同源杂志》的早期探索折射出中医药新刊的共性挑战:破局之道在于系统性革新而非单点突破。本研究提出的战略框架强调多维协同:以“特色精品内容”为根基、“智慧审稿机制”与“青年学者网络”为支撑、“全媒体传播矩阵”与“会议品牌”为拓展,并深植于“产学研用”融合生态,方能培育高水平期刊,实现从边缘跟随到核心引领的跨越。

参考文献

- [1] 占莉娟,张带荣.青年编委会:突破传统编委会困境的有效之策[J].中国科技期刊研究,2018,29(10):1042-1047.
- [2] 邵玉娴,王小玲,杨雪,等.借助学术会议提升科技期刊学术水平和影响力[J].编辑学报,2019,31(S1):73-76.
- [3] 张慧玲,许海云,岳增慧,等.学科交叉期刊的影响力评价方法研究[J].情报学报,2019,38(10):1030-1040.
- [4] 江海燕,墨宏山.论学科交叉与科技期刊[J].编辑学报,2011,23(3):206-208.
- [5] 徐霜.数字传播技术下编辑出版的特点与转型[J].新闻文化建设,2023(5):18-20.
- [6] 卢晓红,黄钰婷.学术期刊的数字化传播与品牌建设路径分析[J].传播与版权,2025(19):67-70.
- [7] 戴爱国.药食同源新生态的协同构建:科研基础、政策驱动与产业创新[J].药食同源杂志,2025,1(1):1-6.

(本文编辑 禹纯顺)