

·理论探讨·

本文引用: 焦珞珈, 王 静. 新形势下中医药文化宣传教育的实施路径[J]. 湖南中医药大学学报, 2023, 43(8): 1498-1502.

新形势下中医药文化宣传教育的实施路径

焦珞珈, 王 静

湖南中医药大学, 湖南 长沙 410208

〔摘要〕 中医药在疾病预防与治疗、健康养生等方面参与面广、参与度高、认可度高, 展现出独特作用, 彰显了民族传统文化的时代价值。为发挥中医药文化在中医药事业发展中的先锋作用, 依托新形势下中医药文化宣传教育的时代机遇, 剖析现阶段中医药宣传教育过程中存在的宣传内容科学性不够、宣传队伍专业性不强、宣传对象针对性不高、宣传平台多样性不足等问题, 探索增强中医药文化教育宣传的创新策略。立足健康中国战略, 打破中医药文化宣传教育困境, 推动中医药文化宣传国际化发展, 创新宣传理念、方式与内容, 拓宽宣传平台, 促进中医药传承创新发展。

〔关键词〕 新形势; 中医药文化; 宣传教育; 传承创新; 国际传播; 健康中国

〔中图分类号〕R2-0 **〔文献标志码〕**A **〔文章编号〕**doi:10.3969/j.issn.1674-070X.2023.08.024

Implementation path of Chinese medicine culture publicity and education under the new situation

JIAO Luojia, WANG Jing

Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410208, China

〔Abstract〕 Chinese medicine has a wide and deep range of participation, and enjoys high recognition in disease prevention and treatment, health preservation and others, showing its unique role and highlighting the value of national traditional culture in this era. In order to make Chinese medicine culture a pioneer to develop Chinese medicine, we should rely on the opportunities in the publicity and education of Chinese medicine culture under the new situation and analyze the problems existing in the process of Chinese medicine publicity and education at this stage, such as insufficient scientific publicity content, a lack of professionalized talent in the publicity, poor targeting of audiences, and insufficient diversity of publicity platforms, so as to explore innovative strategies to enhance the education and publicity of Chinese medicine culture. Based on the Healthy China strategy, it should break the predicament of Chinese medicine culture publicity and education, promote the international publicity of Chinese medicine culture, innovate publicity concepts, methods, and content, broaden the publicity platforms, and therefore, promote the inheritance and innovation of Chinese medicine.

〔Keywords〕 the new situation; Chinese medicine culture; publicity and education; inheritance and innovation; international dissemination; Healthy China

习近平总书记指出:“中医药学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验, 是中国古代科学的瑰宝, 也是打开中华文明宝

库的钥匙。深入研究和科学总结中医药学对丰富世界医学事业、推进生命科学研究具有积极意义。”^[1]《中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)》

〔收稿日期〕2023-04-13

〔基金项目〕湖南省高校优秀思想政治工作者项目(芙蓉学者奖励计划子项目)(14);湖南省普通高等学校教学改革研究项目(HNJG-2022-0141)。

〔第一作者〕焦珞珈, 女, 硕士, 高级政工师, 研究方向: 马克思主义理论、思想政治教育, E-mail: 609922159@qq.com。

提出：“要深入挖掘中医药文化内涵和时代价值，充分发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的传导功能，加大中医药文化保护传承和传播推广力度。”^[2]近年来，党和政府高度重视中医药事业的发展，为中医药文化发挥先锋引领作用提供战略指导，这一新兴发展机遇也为中医药事业发展提供重要机遇。

新形势下中医药因事而化，因时而动，重视中西医结合，并用这一重要法宝，发挥独特优势，做出重大贡献。但中医药也在发展过程中暴露出民众认可度不够、科学性被质疑等诸多深层次的问题。中医药文化宣传教育是打破中医药“误区”、破解中医药发展瓶颈、促进中医药事业发展的关键举措。如何面对机遇与挑战并存的发展新形势，彰显中医药在建设文化强国中的贡献度和显示度，是值得中医药继承者思考的问题。我们应把握中医药宣传教育时代契机，克服中医药宣传教育困境，促进中医药文化创新性发展，充分发挥中医药文化宣传教育对推动中医药文化传承、中医药全球传播与发展，乃至服务全人类健康的积极引领作用。

1 加强中医药文化宣传教育的时代需求

1.1 推动中医药事业发展的内在动力

中医药文化历史悠久、底蕴深厚，在中华民族千百年发展历程中，中医药诊疗秉承扶正祛邪、调理脏腑功能与气血阴阳等中国传统文化理念，以“简、便、验、廉”的特点广受我国民众认可。长期以来，中医药始终坚持“生命至上”“以人为本”的理念，秉承“仁、爱、精、勤”的核心价值观，用仁心仁术守护中华民族千百年来的健康。尤其面对严重急性呼吸综合征、COVID-19 疫情等全球大考验时，创新辨证论证体系，贡献中国特色“抗疫方案”，全方位守护了全人类健康^[3]。新形势下，我们应更深入、全面地认识中医药优秀传统文化的时代价值，在传承好传统中医药的基础上融入时代思维，推动中医药紧跟时代需求，注重新时代中医药文化宣传行动，创新中医药文化宣传教育方式。充分发挥中医药在疾病预防与治疗、健康养生等方面的独特作用，是推动新时代中医药振兴发展的内部动力。

1.2 增强国民文化自信的关键举措

中医药治病救人、人与自然和谐共生的理念，充分体现了我国对中医药、对优秀传统文化的自信，提

升了民族自信心和认同感，具有极高的文化价值。国务院印发的《关于促进中医药文化传承创新发展的意见》强调：“发挥中医药原创优势、推动我国生命科学实现创新突破，弘扬中华优秀传统文化、增强民族自信和文化自信，促进文明互鉴和民心相通、推动构建人类命运共同体具有重要意义。”^[4]

文化自信是最根本的自信，中华优秀传统文化是中华民族的精神根脉，积淀着中华民族最深层的精神文明追求。中医药文化是中华优秀传统文化的典范，是国家软实力的重要体现，弘扬中医药文化，提升中医药影响力，推动中医药文化有效传播，有利于提升国家软实力。只有坚定中医药文化自觉与自信，优化中医药文化宣传教育方法、促进中医药文化宣传和传播，才能更好地继承好、发展好、利用好中医药，更好地实现中医药事业的振兴发展。

1.3 服务“健康中国”建设的重要部署

《“健康中国 2030”规划纲要》指出：“开展中医药中国行活动，大力传播中医药知识和易于掌握的养生保健技术方法，加强中医药非物质文化遗产的保护和传承运用，实现中医药健康养生文化创造性转化、创新性发展。”^[5]“健康中国”战略是党中央将人民健康放在优先发展地位的重大战略部署，也是探索中国特色的人民健康发展之路的理念追求，让更多人民群众成为中医健康养生文化的受益者、信服者、传播者、践行者，让中医药健康养生的理念深入人心^[6]。在建设健康中国伟大战略中，推动中医药文化宣传教育，引导民众正确理解中医药健康养生理念，发挥中医药在治未病、疾病预防与治疗、健康养生等方面的独特作用。通过全民健康需求带动中医药特色发展，推动中医药文化健康传播，促进中医药应用热潮从抗疫特殊时期应急处置，延伸至养成中国特色的健康理念和生活方式，为建设“健康中国”伟大梦想贡献力量。

1.4 推进中医药国际化的必然要求

中医药文化蕴含着巨大的时代价值，是中华民族打开世界大门的钥匙。在全球应对国际突发卫生事件过程中，中国及时回应国际需求，分享中医药的实践经验，提升了国内外民众对中医药的理解与需求，推动中医药文化“走向世界”。“健康丝绸之路”打造了中医药海外合作新格局，传统医学纳入《国际疾病分类第十一次修订本(ICD-11)》^[7]，充分肯定了中

医药在保障人类健康方面的独特与创新性贡献,积极推动中医药为构建人类健康共同体发挥更大作用。中医药文化宣传教育也应抓住当前的发展机遇,加强中医药与世界医学对话、交流,促使中医药高水平走向世界,构建中医药文化话语体系,促进中医药文化海外传播,真正实现中医药由民族性向世界性的转变。

2 新形势下中医药文化宣传教育的困境剖析

中医药是中华优秀传统文化的精华部分,在现代化、国际化发展的过程中,不断涌现出凸显中医药创新发展的鲜活经验。然而,宣传教育仍有许多方面需“补短板、强弱项、激活力”^[8]。中医药文化在普通大众中认可度不高,缺乏专业的中医药文化宣传队伍,中医药文化保护和传承难度大,导致中医药文化宣传教育面临着严峻的考验。

2.1 宣传教育内容科学性与适切性不足

中医药是经过数千年实践积累的传统经验,在时代变换浪潮中不断融入现代科技,体现出强大的生命力,但中医药宣传教育内容的科学性与适切性却有待加强。中医学理论博大精深,典籍浩如烟海,但存在部分语言描述不够精准,术语标准不统一等问题^[9],引发许多关于中医标准化、科学性等方面的质疑。尤其是部分中医药宣传内容没有科学理论支撑、缺乏现实佐证,甚至为了博人眼球,夸大宣传效果,使用过于证明的词语如“中医妙手回春”“中医战胜糖尿病”等,这些夸张修辞在绝对疗效面前可能产生负面影响,反而降低民众对中医药宣传内容科学性的信任度。另外,中医药宣传过程中,常常堆砌大量晦涩难懂的中医学术语,导致中医药在广大民众,特别是落后地区群众中的传播障碍,要寻找传统中医知识与现代话语体系的融合点,打造生动清新、深入浅出、喜闻乐见的宣传语言,提升大众对中医药的兴趣与认可,营造真实的中医药文化至关重要。

2.2 宣传教育队伍专业性与引领性不强

近年来,党中央高度重视中医药文化的传承和创新工作。2022年3月,国务院印发《“十四五”中医药发展规划》,提出“加快推进中医药特色人才建设,持续优化人才成长途径和队伍结构,进一步提高基层中医药人才数量和质量,进一步拓宽文化传播覆盖面”^[10]。但是伴随着“中医热”的升温,我们也面临

着宣传教育队伍专业性与引领性不强的问题。一方面,中医药文化宣传教育者水平良莠不齐,部分宣传者对中医经典方药理解尚不够深入,只能拾人牙慧,导致对中医学理论和方法的错误解读,难以运用通俗易懂的方式讲好中医故事、传播中医内容,给民众留下了负面印象。另一方面,广大中医药科技工作者本应担负中医药文化宣传的重要责任,由于日常的医疗、教学、科研等工作繁忙,对中医药宣传工作重视不够,放弃了中医药宣传的意见领袖地位,导致专业人员的引领性不强,缺乏核心话语权。此外,部分医药企业和宣传媒体为追求经济利益,进行片面、虚假宣传,误导广大群众,中医药文化宣传效果不尽如人意。针对这一困境,应通过主动提高新时代中医药宣传队伍的理论解释与辨析能力^[11],推动中医药文化在新形势下的传承与发展。

2.3 宣传教育受众差异性与针对性不高

中医治病救人简易经济,成本相对较低,但普通民众对中医药文化的认可度较低、兴趣不高,致使中医药文化宣传教育局限于对中老年、患者等特定人群,没有贯穿生命全过程,也无法真正普及到大众中去。究其原因,包括受众的受教育程度、地域、文化背景、年龄等因素影响,导致对中医药文化存在不同的认知差异。宋瑞雪调研发现,年龄在20岁及以下的民众对中医药的认知度低于年龄在41~50岁和51~60岁的民众,民众对中医药认知度水平会随年龄增长逐步攀升^[12]。然而,目前的中医药文化宣传在受众细分、民众需求调查方面存在明显不足,严重阻碍了新形势下加强中医药文化宣传教育的进程。因此,如何在传播中医药的过程中针对不同个体变量展现中医药的核心理念,有针对性地传播中医药文化,丰富中医药传播的渠道和途径,促进不同层级民众与中医药的互动和交流,增强中医药的认知,从而带动更多民众对中医药的选择倾向和行为表现,是当前面临的首要问题。

2.4 宣传教育载体多样性与灵活性不够

《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》(简称《纲要》)提出:“要综合运用广播电视、报刊等传统媒体和数字智能终端、移动终端等新型载体,大力弘扬中医药文化知识,加强中医药在经济社会发展中的重要地位和作用。”^[13]《纲要》提出了新时代宣传教育走向传统媒体和新型媒体相融合的思路,

但实际情况显示,中医药文化传播仍然存在传播手段单一、方式陈旧等问题。虽然互联网已经成为主要的文化交流与传播场所,但仅仅依靠国内互联网渠道远远不够。而且现阶段“互联网+医疗健康”平台尚未完善,新的中医药发展业态与产业形态还不够完整。主流媒体、中医药类院校、中医类医院之间未形成合力,导致中医药传播途径缺乏特色、吸引性和黏着性。此外,两微一端、线上问诊等自媒体平台缺乏专业人员的参与,使得宣传效果相对较弱。面向不同群体和需求,各平台和渠道之间转换不够灵活,无法实现互通互容互促,这也使得中医药文化宣传难度进一步升级。

3 新形势下加强中医药文化宣传教育的创新策略

针对中医药文化宣传教育中出现的宣传内容科学性不够、宣传主体建设不完善、宣传对象定位不精准、宣传载体不丰富等问题,我们需要把握新机遇和挑战,转变宣传教育的思维方式,改革内容的供给侧,真正解决好“宣传什么,谁来宣传,向谁宣传,怎样宣传”的基本问题,从而促进中医药文化宣传教育高质量发展。

3.1 守正创新,在科学框架中宣传中医药文化

中医药几千年发展进程中积累形成的文化精髓,决定着中医药的存在和发展,而推动传统中医药与现代科学相结合,则影响着中医药的推广与应用。如何保持中医药的独特文化,又能以更客观化的方式科学、有效宣传中医药内容,或许是加强中医药文化宣传教育的突破点。具体要做到以下几点。

3.1.1 坚持发挥中医药文化特色 践行“仁、和、精、诚”中医药核心价值理念,强化中医药文化内涵建设,将中医药文化融入社区、商场等基础设施和自然环境建设,广泛传播科学中医药知识和理念,让更多人认同中医药文化的价值和魅力。

3.1.2 加大中医药文化传播监管力度 提高中医药传播者的专业性审查,加强中医药传播从业人员的科学素养培育,严格宣传平台内容审核,提升民众对于中医药疗效的认可度,营造信中医、爱中医、用中医的良好社会氛围。

3.1.3 提高中医药专业人士参与度,传播科学、优质的中医药文化内容 重视高校中医药宣传平台,通

过挖掘名老专家的时代贡献力,继续开展“中医药中国行”活动,提升中医药服务科学性、权威性,以“仁、和、精、诚”中医药核心价值引领中医药文化的科学传播。

3.2 强化培养,加强中医药文化宣传专业队伍建设

融媒体时代,中医药文化对外传播主体呈现多元化发展,任何掌握中医药文化理论与临床经验的个体或团队,都可以成为中医药文化传播的积极分子。因此,需要提升传播者的专业素养和能力,加强宣传者与中医药科技者的紧密合作,以确保中医药宣传的信誉度和可信度。

3.2.1 加大高校中医药复合型人才的培养力度 培养中医药+互联网、中医药+翻译、中医药+数字化等复合型专业人才,拓宽中医药类专业学生的就业渠道,强大宣传中医药文化的主力军队伍。也可通过开展中医药文化对外宣传人才教育培训活动,推动中医药传播与发展潮流。

3.2.2 打造世界各国中医人才战略 与全球优秀中医药学者、国外医疗机构、国外中医药文化研究机构、政府组织、国际高等院校以及国外学术期刊社建立联系,加强国内外专家人才在中医药文化领域的合作、沟通与分享,激发多元主体参与中医药文化国际传播兴趣,为中医药文化宣传教育注入高层次、创新型、复合型的专业人才队伍力量。

3.3 精准施策,营造中医药文化宣传社会氛围

中医药文化宣传教育要顺应时代需求进行自我调试,关注不同年龄阶段群体的需求,针对性地传播中医药文化,增加中医药文化和普通民众的黏合度,推动中医药文化贯穿国民教育始终,谨防中医药文化传承出现断层危机,具体措施如下。

3.3.1 启蒙教育做到开始“早” 中医药文化宣传教育工作应始于孩童阶段,并贯穿包括启蒙教育在内的国民教育始终。通过引导他们学习中医药趣味知识、体验中医药文化游学活动、阅读中医药文化绘本图书、感受中医药文化氛围等多种途径,开展中医药文化启蒙教育,提高中医药文化影响力,彰显中医药社会价值。

3.3.2 青少年教育做到程度“深” 在义务教育阶段,结合不同年龄阶段学生认知发展特点,将中医药传统文化内容融入语文、历史以及卫生健康等教材,推进中医药文化教育有效融入中小学课堂教学,强化

中小学阶段中医药实践教学,开展中医药文化进校园活动,培养优秀中医药文化的传承者。

3.3.3 群体教育做到普及“广” 保障中医药文化宣传教育取得实效的关键措施是提升国民群众对中医文化的认同度和文化素养,普及中国特色健康生活理念和方式,在广大人群中宣传普及中医药文化,聚焦不同群体,创新宣传内容、方式和载体,开展更深层次、全方位的宣传。

3.4 丰富载体,构建全方位中医药文化宣传教育网络

构建多元化媒体传播体系,是推动中医药文化宣传教育的重要策略。同时,聚焦中医药文化宣传的国际潮流,推动中医药文化国际化发展。

3.4.1 重视国内新媒体平台中医药传播建设 利用短视频、资讯类、直播类、综艺类等平台生成新的中医药文化传播渠道,打造国家级中医药发展网络平台,依托官方发布中医药文化研究成果和治疗效果,提高民众对中医药认可度^[14]。

3.4.2 巧借大数据、人工智能等数字技术 创建中医药文化网站和小程序,借助信息反馈和数据分析的优势,对以往中医药文化传播过程中传播数据进行分析,精准推广宣传中医药文化。

3.4.3 聚焦中医药文化宣传国际潮流 抓住时代机遇,扩大中医药文化的对外传播力度,推动中医药国际化发展进程。携手海外国家推进中医药“一带一路”建设,依托孔子学院、中医医疗机构助力中医药文化国际化,打造“中医药”明信片,开展丰富多样的中医药文化体验活动,推动中医药文化国际化传播。

3.4.4 创新中医药文化产业发展 中药资源是国家中药的战略性资源,同时也是中医药事业赖以生存和可持续发展的物质基础^[15]。优化中医药体制机制,搭建中医药文化产业发展平台,促进中医药产业发展、营造良好的中医药发展氛围,是加强中医药文化宣传教育的夯基之本。

4 结语

随着世界百年未有之大变局的到来,我国中医药事业也进入加速发展阶段,中医药成为深化我国

与世界各国卫生合作和沟通交流的文化纽带。因此,新形势下深入分析当前中医药文化宣传教育中的机遇与不足,探讨加快中医药文化传播的有效路径,是推动中医药自身发展的内在动力,让世界各国民众成为中医药文化传播发展的实际受益者,推动中医药文化为构建人类卫生健康共同体贡献更多中华力量。

参考文献

- [1] 习近平出席皇家墨尔本理工大学中医孔子学院授牌仪式[N]. 光明日报, 2010-06-21(8).
- [2] 国家中医药管理局, 中央宣传部, 教育部, 等. 关于印发《中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)》的通知[P/OL]. (2021-6-29)[2022-12-25]http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-07/07/content_5623103.htm.
- [3] 中医药抗疫刻入中华民族伟大复兴史册[N]. 中国中医药报, 2023-02-23(8).
- [4] 中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见[N]. 人民日报, 2019-10-20(1).
- [5] 中共中央, 国务院. 印发《“健康中国2030”规划纲要》[N]. 人民日报, 2016-10-26(1).
- [6] 梁晶晶. 中医药文化自信的本质内涵与提升路径[J]. 中国医学伦理学, 2022, 35(9): 1023-1027.
- [7] 国家卫生健康委员会. 关于印发国际疾病分类第十一次修订本(ICD-11)中文版的通知[P/OL]. (2018-12-21)[2023-02-11]<http://wjw.yl.gov.cn/index.php?m=Article&a=show&id=14913>.
- [8] 吴美燕, 冯嘉树, 庄艳娜, 等. 中医药健康养生文化的内涵与实践[J]. 现代养生, 2023, 23(8): 637-640.
- [9] 李黛男, 崔家鹏. 关于中医术语歧义问题的研究与思考[J]. 光明中医, 2022, 37(8): 1486-1490.
- [10] 国务院办公厅. “十四五”中医药发展规划[J]. 江苏中医药, 2022, 54(5): 1-9.
- [11] 何红娟, 阎树群. 新时代宣传思想工作队伍主体性建设: 嬗进与超越[J]. 西安财经学院学报, 2019, 32(3): 11-16.
- [12] 宋瑞雪. 疫情防控背景下中医药民众认知度调查研究[D]. 哈尔滨: 黑龙江中医药大学, 2022.
- [13] 国务院印发《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》[J]. 中国医药导报, 2016, 13(6): 193.
- [14] 翟天东. “互联网+”背景下Q市中医类医院宣传管理研究[D]. 秦皇岛: 燕山大学, 2022.
- [15] 王少平, 耿璐, 徐梓晗, 等. 面向中医药文化保护传承创新的中药学专业建设路径探索[J]. 中国中医药现代远程教育, 2022, 20(19): 186-187.

(本文编辑 贺慧娥)