

本文引用:陈雅玲,陈其华. 湖南省中药材产业与“乡村振兴”协同发展的路径探析[J]. 湖南中医药大学学报, 2022, 42(3): 504-509.

湖南省中药材产业与“乡村振兴”协同发展的路径探析

陈雅玲¹, 陈其华^{2*}

(1.湖南中医药大学,湖南长沙 410208;2.湖南中医药大学第一附属医院,湖南长沙 410200)

[摘要] 在全国精准扶贫工作结束之后,如何为乡村振兴战略实施寻找产业支撑意义重大。湖南省野生中药材资源丰富,总蕴藏量为全国第二位,《湖南省乡村振兴战略规划》重点指出要培育发展农业特色优势产业集群,推进中药材基地建设,助力乡村振兴。为此,通过产业调研及障碍分析方法,分析湖南省传统中药材产业行业痛点,并从中药材产业与乡村振兴战略关联性分析的角度,提出立足本土资源禀赋发展特色产业是农村经济振兴的有效途径,探讨通过科学种植、中药加工储运、创新经营、服务支撑、监测保障这一实践路径,推动湖南省中药材产业发展,支撑乡村振兴。

[关键词] 中药材;乡村振兴;协同发展;湖南省

[中图分类号] R2

[文献标志码] A

[文章编号] doi:10.3969/j.issn.1674-070X.2022.03.028

Analysis on the cooperative development path of traditional Chinese medicine industry in Hunan Province and rural revitalization

CHEN Yaling¹, CHEN Qihua^{2*}

(1. Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410208, China; 2. The First Affiliated Hospital of Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410200, China)

[Abstract] After the completion of the national targeted poverty alleviation work, how to find industrial support for the implementation of the rural revitalization strategy is of great significance. Hunan Province is rich in wild Chinese herbal medicine resources, with the total reserves ranking second in China. The strategic plan for rural revitalization of Hunan Province focuses on cultivating and developing agricultural characteristic and advantageous industrial clusters, promoting the construction of Chinese herbal medicine bases and helping rural revitalization. Therefore, this paper intends to analyze the pain points of traditional Chinese herbal medicine industry in Hunan Province through industrial research and obstacle analysis. From the perspective of correlation analysis between traditional Chinese medicine industry and rural revitalization strategy, this paper puts forward that developing characteristic industries based on local resource endowment is an effective way to revitalize rural economy, and discusses the practical path of scientific planting, traditional Chinese medicine processing, storage and transportation, innovative management, service support and monitoring guarantee to promote the development of traditional Chinese medicine industry in Hunan Province and support rural revitalization.

[Keywords] traditional Chinese medicine; rural vitalization; coordinated development; Hunan Province

[收稿日期] 2021-05-17

[基金项目] 国家社会科学基金项目(16CSH048);湖南省中医药科研计划重点项目(2021001);长沙市科技局指导性科技计划项目(kzd2011011)。

[第一作者] 陈雅玲,女,博士研究生,讲师,研究方向:技术经济及管理、创新创业教育。

[通信作者] * 陈其华,男,教授,博士研究生导师,E-mail:1105165868@qq.com。

2021年1月,国务院办公厅印发的《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》原文指出:“实施道地中药材提升工程,加强道地中药材良种繁育基地和生产基地建设”^[1]。《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》及《湖南省乡村振兴战略规划(2018-2022年)》^[2]重点指出推动乡村与产业深度融合,培育发展农业特色优势产业集群。同时,为进一步推进中药材基地建设,助力乡村振兴战略实施,农业农村部、国家药品监管局、国家中医药管理局印发《全国道地中药材生产基地建设规划(2018-2025年)》。

基于此,农村地区中药材产业发展的政策支持已有较完善的顶层设计,而中药材这一特色产业正是乡村振兴战略中积极倡导的特色产业。如何基于湖南省传统中药材产业现实情况与乡村振兴战略政策要求,设计出一种相适配、相融合的协调发展路径,助力湖南省传统中药材产业可持续发展与乡村振兴同步推进,是亟待破解的产业痛点和政策难点。

1 产业调研与障碍分析

通过查阅网站、实地走访和专家咨询等途径,对湖南省传统中药材产业发展背景、现状与面临的障碍开展调研。一方面,湖南省中药材资源较丰富,现有中药材种类约2400种,占全国的18.7%,中药材总蕴藏量约1200多万吨,位居全国第2位。其中部分品种种植史悠久,例如湘潭县湘莲种植史超过3000年,隆回县百合种植史达1200多年,慈利县杜仲种植史超过1000年,平江县种植白术有300多年,邵东县种植和加工玉竹有200多年历史^[3]。另一方面,中药材产值还存在较大的提升空间。2020年,湖南省中药材主营收入约571亿元,约占全省GDP1.2%,比例较低^[4]。目前,我省中药材产业发展还相对缓慢,与四川、河南等中药材产业强省相比还有较大差距。究其原因,可概括为以下几个方面。

1.1 整体性问题

1.1.1 区域发展不平衡 全省很多产区都具备优良的中药材资源,其中邵东玉竹、龙山百合、靖州茯苓等产业发展较好,其依托产量优势、政府支持、科研

创新和企业投资等有利因素,创新了经营机制,已形成一定规模产业链,在一定时期内带动了农户增收。但平江白术、道县厚朴等产业发展相对缓慢,特别是其种植加工、经营管理等环节较为落后,其产业链对拉动当地经济发展的作用较弱。全省中药材产业发展格局凸显地域性不平衡,部分落后地区中药材产业发展的不科学,也导致当地乡村振兴战略的实施不够充分。

1.1.2 全省总产值不高 湖南省野生中药材资源丰富,总蕴藏量为全国第二位,但整个中药产业的种植、加工、营销等环节实际效益并不高。相对于四川、河南等省,湖南省中药材产业总产值相对偏少,无法稳定立足全国中药材产值强省前列。

1.1.3 交易市场欠成熟 目前,全省暂有邵阳廉桥和长沙高桥两大中药材市场,以及靖州茯苓和湘潭湘莲等传统药材集散地。交易市场物流调配功能不强,传统集散地软硬件落后,特别是中药材交易信息平台及市价反馈机制还不够成熟。

1.1.4 产品竞争力不强 中药材深加工能力及药性保护不足,地理标志产品保护意识不强,湖南虽有“湘九味”中药品牌,但正处于打造阶段,缺乏类似“浙八味”“四大怀药”等知名品牌阵营,大品牌培育和国内外影响力还不强,高附加值产品还不够丰富。因此,导致的市场份额波动或长期价格疲软也使种植户和投资企业对产品缺乏信心,导致产业发展进入恶性循环。

1.2 局部性风险

1.2.1 市场风险 其他地区的同类中药材产量过剩导致原产地中药材价格暴跌。例如,白术种植已扩展到安徽和河北等地,2015年受非原产地产区化肥催生和机械种植大面积出产,导致湖南平江白术价格跌幅超50%,种植量一度骤减^[5]。

1.2.2 管理风险 管理缺乏精准和创新,处于粗放无序的发展阶段。例如,慈利杜仲还属于粗放型种植,产量供应不稳定,大型企业投资缓慢。虽然产品创新有所增加,但各类杜仲企业或合作社生产规模较小,各自分散经营。特别是中小散户盲目跟风种植,一地多品,特色不鲜明。

1.2.3 自然风险 湖南省各种植区经营主体对自然灾害的承受能力有限,特别是中小药农的灾后生产恢复能力较弱。而农业保险对中药材这一特殊对象的保险条款和理赔流程都不成熟,造成药农投保不积极、险企盈利不乐观和理赔服务不顺畅,凸显了保险服务在中药材局部性自然风险救济领域的缺失。

2 中药材产业与乡村振兴战略关联性分析

中药材产业是我国比较有优势、目前最具成长性、联动性和带动性的朝阳产业^[6],其在乡村经济中属于特色型的绿色产业。通过与传统粮食、蔬果等农作物横向对比,植物性中药材具有更高的经济价值和特殊的刚性需求;通过纵向对比,原产地中药材本身就是中药材中具备高品质、高疗效的天然资源。乡村振兴战略深入推进的关键是脱贫致富和产业兴旺,通过立足本土资源禀赋发展特色产业是历史上和国内外农村经济振兴的有效途径。例如,滇产云南白药和宁夏原产枸杞等特色中药材产业的良好口碑与经济效应都已促进当地乡村振兴战略发展走在全国前列。因此,在某一特定的乡村地域范围内,中药材产业发展程度与乡村振兴战略推进程度之间是较紧密的正相关关系。

3 中药材产业与乡村振兴战略协同发展路径分析

针对湖南省中药材产业发展的关键障碍,基于乡村振兴战略的政策内涵和当地优势资源,“因地制宜”的设计了湖南省中药材产业与乡村振兴战略协同发展的总路径,力求产业发展各环节均匹配乡村振兴政策具体要求。

3.1 科学种植

乡村振兴战略提出要深度推进特色产业的标准生产,中药材作为特殊的农业经济产物,在标准化生产方面可从以下几点发力。

3.1.1 品种优选纯度与药性保护 原产地中药材作为传统中医特有的优质中药材代名词,优良的药效(药性)自然是其最显著的特征^[7],以作为湘产中药材的核心竞争力之一,必须在种植前期对其优质品

种纯度和药性强度实施严格管控。一是精准划分湖南省中药材高纯度品种种植区域地理红线,进行有效的地理隔离,防止品种杂交和退化,按“一地一库”原则建立原产地环境因素数据库,由湖南省中药材管理部门与中药科研院所优选中药品种并精准、动态地提供种植指导。湘产中药材与环境因素数据库的构建,可实现对不同区域种植种类的预测,为提高中药材的质量、满足市场需求和保证临床用药安全有效提供了新的工具^[8]。通过定期检验原产种植区红线范围内药材纯度,及时淘汰不良品种。二是依靠湖南省中医药科研院所开发实用性强的出厂前中药药性测试机制,实时监测药性是否退化,维持湘产中药材在轮番种植后的原始药性。具体可针对原产地品种建立药效大数据管理信息系统,大数据采集来源包括各医院临床疗效、药企出厂测试和政府不定期抽查等。其中,临床疗效的数据反馈尤为重要。中药材归根结底属于药品,临床疗效是其品质评价的核心依据^[9]。以上大数据可形成动态更新、数据多维的药效监测管理系统,精准的维持原产地药效和品质强度。

3.1.2 可持续与智能化种植管理 原产地中药材是在长期优胜劣汰的自然选择中,在孕育药材的生态环境和人类活动的共同影响下形成的特殊产物^[10],因此,在后天环境中要注意科学地人工优化生长条件和生长环境。一方面,要克服同地连续种植的生长障碍。各级政府应在资金上支持药企建立连作障碍实验室,建立环境样本采集和对比试验分析机制,定期分析连作障碍的各类后天性人为因素和自然环境因素;另一方面,中药材生态种植模式及配套技术的发掘、整理、优化及示范推广已成为中药生态农业实践的核心任务^[11],可加快研发和推广使用环保化肥、机械种植和人工智能等高科技、绿色化的种植模式。例如,根据种植区实时天气预报和综合气象分析,使用人工智能系统自动化管理施肥过程。同时,加强施肥量多少与产量增减、科技投资额与产品利润率等确定性函数关系或非确定性相关关系的统计分析,引导企业形成较强的投入产出模型建立与数据处理能力,在产业链前端的种植环节实现精准化、

数字化、智能化的种植管理。

3.2 中药加工储运

乡村振兴战略提出要促进农业产品的加工环节提质升级,当前湖南省中药材整体产值和市场竞争力的关键在于其加工环节的创新升级。

3.2.1 降低加工环节药效损伤 在保证中药材传统加工工艺优势的基础上,进一步降低加工环节对药效的损伤。研究采收、洗净、切磨、干燥等各物理或化学加工环节对药效的损伤,进一步加强全冷链技术与加工储运各环节的融合。推动企业与科研院所合作,针对以上环节在如何保持中药材品质和有效成分与临床药效不减的前提下,进一步提高自动化加工生产的比例,保持产业规模效应处于最佳水平。

3.2.2 开发衍生产品、提升经济效益 在加工环节中进一步开发衍生产品,例如美容、洗化、粮油、养老保健等关联产品,同时提高药食同源产品占比。针对湖南市场上已有的药食同源优秀产品,例如龙牙百合粉、湘莲养胃羹、玉竹膏、茯苓饼干等,有针对性地借鉴其前期的衍生产品加工研发技术。特别是产品结构单一的落后产区,需进一步借鉴产品系列较丰富产区的创新加工理念。同时,提升保鲜性与美观性兼具的现代化包装设计能力,全程保障湘产地中药材在加工环节提升经济价值,提升全省产品的整体产值。

3.3 创新经营

乡村振兴战略提出要培育新品牌、新业态和多元化经营,基于湖湘文化背景、数字经济业态等,湘产中药材可从以下几点精准发力来契合乡村振兴战略。

3.3.1 培育“湘九味”品牌阵营 湘产中药材这一特殊商品和其他产品的区别,在于文化元素在其价值增值甚至是疗效提升中具有关键作用,尤其在中药产品推广中,文化渊源可对患者产生一定的心理暗示^[12]。首先,集中培育区域性品牌,打造传统中药材集群品牌来有力拉动整个中药材产业绿色、高质量发展^[13],具体可发掘历史知名度高、市场口碑良好和

湖湘地域内独产的几味中药材入选“湘九味”品牌文化阵营,例如:龙山百合、湘潭湘莲、邵东玉竹、靖州茯苓等,提升全省产品整体竞争力。建议政府部门与投资企业或行业协会联合成立“湘九味”品牌办公室,配备药学、营销、法律等专业人才,统一指导全省各地中药材的前期品牌评估、中期宣传保护和后期法律保障等各项工作。其次,我国中医药类非物质文化遗产传承方式主要是师徒授受和家族相传^[14],可针对“湘九味”中的传统中药材制作技艺及其传承方式,进一步挖掘非遗申请项目、拍摄非遗文化宣传片等,巩固湘产中药材文化品牌的软实力,为湘产中药材品牌立足国内市场、走向国际市场奠定品牌基础。

3.3.2 保障新型经营投资模式 在本土大型中药企业投资中药材产业疲软的现状下,普惠性的支持城市中小投资者与当地家庭式药农共建经营主体。一方面,政府应对该新型经营主体给予税收优惠和技术指导;另一方面,政府应积极的牵线知名药企,针对该类经营主体产出的药材提供保护价收购,可持续的保障中小种植户的生产积极性和知名药企原材料供应。同时,要加强中小投资者与当地药农的诚实守信约束,避免随价格上行而另行投机、违反收购合同等不良商业行为。

3.3.3 创新发掘多元营销渠道 首先,利用“中药材+大数据”来分析市场经营环境。在互联网经济和大数据技术时代,中药产品需要运用数据营销方式对传统营销手段创新^[15],大数据营销是解决经营者与市场消费者信息不对称的有效方式,可以重点分析不同渠道营销数据、用药患者反馈数据和市场份额变动数据等;其次,利用“中药材+文旅”拓展产业周边收入。习总书记在党的十九大工作报告中明确提出深入推进乡村振兴战略,促进农村文化产业健康协调发展^[16],可重点结合湖湘旅游资源与药材观赏价值,联合本土旅行社和当地政府打造新型“药家乐”康养文旅产品,结合采摘、餐饮、游览等多元业态开辟经营收入;最后,线上线下拓展全球客户。一方面,借助大型电商网站、手机直播、微信公众号等平

台,建立湘产中药材线上零售特色渠道,同时巩固国内大批量采购客户的长期合作关系。另一方面,中药产业作为我国传统产业,其走向世界不仅是产品的物质输出,更是中国传统的文化输出^[7],可利用线下的湖南省各高校驻外孔子学院、湖南省商务厅驻外商务代表和湖南中医药大学第一附属医院迪拜分院等教育、商务和医疗的国际性组织,推动湘产中药材参与国际展会、加强国际传播。线上与线下相结合的营销渠道可充分放大全球中小批量采购客户的长尾市场效应,大大降低中药材产品的滞销风险。

3.4 服务支撑

乡村振兴战略提出提升农村地区的社会化服务水平,针对如何培训好种植药农服务于产业发展的人力资源、如何建设好配套设施服务于产业发展的硬件基础等可从以下方面探索。

3.4.1 建立培训教育扶智体系 一是精准开发通俗易懂的纸质教材、手机短视频与直播教程、手机APP等。可基于现有的“湘农科教云”APP平台,设置答题积分和积分换奖品模式,不断激发药农的学习热情,也可利用网络课堂开展中药材种植技术培训及答疑。二是协调好政府各级中医药、扶贫攻坚和乡村振兴等主管部门的补助资金,用于定期组织药学专家“走下去”面对面指导药材种植。三是配备专职的“中药产业辅导员”作为常驻乡村联络人,负责衔接药农与专家沟通工作;四是利用好补助资金,选拔优秀药农“走出去”赴全国各优秀中药材种植区、优秀企业生产区和成熟市场销售区等开展培训学习活动。力求通过以上方式,弥补各地药农对种植技能与管理知识的缺乏,形成以点带面、辐射当地全部药农的良好培训氛围。

3.4.2 加速落实配套体系建设 在提前规划全省大宗中药材交易和物流骨干网络的基础上,一方面提升邵阳廉桥和长沙高桥两大市场对接全省产区与国内外采购商的交易服务能力。两大市场应进一步加强价格和质量监督,建立药材商家黑名单制度并加大其违规违法的处罚成本。同时,应依托市场基础和政府支持,定期举办国内外综合性或专业性博览

会或对接会吸引采购商;另一方面,对传统集散地进行整合和升级改造,特别是打通邮电通信网络、交通运输物流等配套体系在种植区与交易市场之间的隔阂。传统药材集散地可整体搬迁或升级改造为专业性交易市场,充分发挥区域性中药市场服务药农、企业和采购商的配套能力。

3.5 监测保障

乡村振兴战略提出提升乡村产业的可持续发展能力,中药材种植的事前风险预警与事后保险赔偿是保障产业可持续健康稳定发展的重要途径。

3.5.1 建立产业风险监测预警体系 针对中药材产业链各环节风险进行识别,划分为三大环节为风险监测主要对象:一是种植加工环节,以盲目种植风险、连作减产风险和自然灾害风险等为重点;二是内部管理环节,以质量管理风险、合同履行风险和环保污染风险等为重点;三是市场经营环节。中药材是一类特殊的经济作物,市场价格存在一定的波动性^[8],当其市场价格波动过于频繁或波动幅度超过一定区间达到不可控时则容易造成供给端“药贱伤农”和需求端“无药下锅”的窘境^[9],要建立基于市场物价波动的中药材分类价格动态预警模型是可行的路径^[20],另外,还要以国际出口风险和同类竞争风险等为监测重点。针对以上风险源,应由政府设立专职部门协助企业开展动态信息搜集、指标确定与评估、提前预警发布等,特别是建立当地政府与大型龙头企业的风险信息交流渠道,保障当地产业整体性风险可控。

3.5.2 优化农业保险保障体系建设 合理规划农业生产保险,确保中药材生产经营的稳定性、连续性和可靠性。目前,针对湖南省中药材种植经营的保险服务,一方面前期应由政府统筹补助资金,提供更多的免费投保补贴。利用政府公信力进行示范推广,利用自然灾害损失的反面案例教育药农;另一方面应优化保险企业的中药生产与经营类风险产品与服务。保险企业应深入种植产区,接触当地政府、企业和药农,充分结合历史风险数据和被保险人经营特点,合理设计药材类保险产品。

6 结语

湖南省传统中药材自然资源禀赋优势明显,但其产业链未深度科学开发的现状依然存在。当前,乡村振兴战略这一促进农村全面发展的政策红利不断释放,基于中国乡村特色产业发展的政治环境与现实条件,湖南省各中药材产区政府相关部门、行业协会智库及医药科研院所应进一步发挥引领作用,既要从产业发展的顶层开始科学设计,又要走入乡村帮扶和解决实际问题,促进产业科学发展和乡村振兴实现。

参考文献

- [1] 思雨.更好发挥中医药优势加快中医药特色发展:国家发展改革委、国家中医药管理局有关负责同志就《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》答记者问[J].《中国食品》,2021(5):29-30.
- [2] 湖南省思想政治工作研究会课题组.乡村振兴背景下的农村思政工作创新研究:以武陵山区农村为例[J].思想政治工作研究,2020(2):29-31.
- [3] 周日宝,贺又舜,罗跃龙.湖南省大宗道地药材的资源概况[J].世界科学技术,2003(2):71-74,81.
- [4] 黄璐琦,陆建伟,郭兰萍.第四次全国中药资源普查试点外业调查情况简报[J].中国现代中药,2013,15(7):535-537.
- [5] 钟荷.供大于求导致中药材价格下跌[J].致富天地,2014(10):77.
- [6] 汤志飞,陆玫丹,邓树青,等.武义县中药材产业现状与高质量发展对策[J].浙江农业科学,2021,62(4):714-718.
- [7] 赵军宁,华桦,戴瑛,等.道地药材药理学与道地药材标准构建新思路[J].中国中药杂志,2020,45(4):709-714.
- [8] 李梦,侯旭粲,张宪宝,等.道地药材生长环境数据库的构建[J].中国中药杂志,2019,44(14):3013.
- [9] 彭代银.基于“识-产-评-用”联动的道地药材品质提升思考与实践[J].中国现代中药,2019,21(5):559-564.
- [10] 孙义新,魏源.道地药材成因及其土壤元素基准探讨[J].安徽农业科学,2018,46(31):9.
- [11] 郭兰萍,康传志,周涛,等.中药生态农业最新进展及展望[J].中国中药杂志,2021,46(8):1851-1857.
- [12] 魏胜利.道地药材的商业价值及其品牌营销策略分析[J].中国现代中药,2015,17(8):767.
- [13] 康传志,王升,黄璐琦,等.道地药材生态农业集群品牌培育策略[J].中国中药杂志,2020,45(9):1996-2001.
- [14] 杨朝晖,柳长华,宋歌,等.中医药非物质文化遗产基本情况调查报告[J].中国中医药信息杂志,2015,22(6):19.
- [15] 倪帅丰,申俊龙,李洁.“一带一路”中药资源国际价值链分工与道地化策略研究[J].中国现代中药,2021,23(2):365-371.
- [16] 孔雯婷,郭美斌,周应琪,等.乡村振兴战略下中药材种植研学旅行教育浅析[J].热带农业工程,2020,44(5):106-115.
- [17] 王洪飞,李爱玉.亳州市中药产业国际化发展研究[J].合作经济与科技,2020(17):34-36.
- [18] 富强,高文武.中药材种植注意事项及发展趋势[J].现代农业科技,2021(5):101-102.
- [19] 崔旭盛,解军波,张彦青,等.基于市场价格波动因素的中药材分类研究[J].时珍国医国药,2020,31(9):2256-2258.
- [20] 刘心夷.民族特色地区产业的精准扶贫研究:以临夏回族自治州中药材产业为例[J].当代农村财经,2017(8):13-17.

(本文编辑 禹纯顺)