

本文引用: 湛欢, 廖菁, 黄政德. 生态位视阈下地方性中医药院校战略规划思考[J]. 湖南中医药大学学报, 2018, 38(7): 838-841.

# 生态位视阈下地方性中医药院校战略规划思考

湛欢, 廖菁\*, 黄政德  
(湖南中医药大学, 湖南长沙 410208)

**[摘要]** 地方性中医药院校的生态位是在特定时期和特定生态系统中, 中医药院校能动地与环境在相互作用过程中所形成的相对地位和状态。在生态位的视阈下进行地方性中医药院校的战略规划, 有利于避免战略规划的趋同化、保持战略规划的先进性和可持续性。在错综复杂的竞争环境中, 地方性中医药院校进行战略规划过程中要注重内部组织、外部环境及自身条件的平衡, 适时地对院校战略规划进行调整, 以保持生态位的稳定和扩展, 实现院校核心竞争力的可持续性。

**[关键词]** 生态位; 地方性中医药院校; 战略规划

**[中图分类号]** R2; G420

**[文献标志码]** A

**[文章编号]** doi:10.3969/j.issn.1674-070X.2018.07.028

## Discussion on Strategic Planning of Local Traditional Chinese Medicine Colleges from the Perspective of Ecological Niche

ZHAN Huan, LIAO Jing\*, HUANG Zhengdeng  
(Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410208, China)

**[Abstract]** The ecological niche of local traditional Chinese medicine colleges is the relative position and state in the process of interaction between the active Chinese medicine colleges and the environment in a specific period and specific ecosystem. It is conducive to avoiding the assimilation of strategic planning and maintaining the advanced nature and sustainability of the strategic planning to make the strategic planning of local traditional Chinese medicine colleges from the perspective of ecological niche. In the complex competitive environment, the strategic planning process of local traditional Chinese medicine colleges should pay attention to the balance among the internal organization, the external environment and the self conditions, adjusting the strategic planning of colleges appropriately to maintain the stability and expansion of the niche and achieve the sustainability of the core competitiveness of the colleges.

**[Keywords]** ecological niche; local traditional Chinese medicine colleges; strategic planning

“十三五”期间, 随着医疗卫生体制改革和教育的深入推进, 中医药教育事业迎来了前所未有的发展战略机遇<sup>[1]</sup>。在这一大背景下, 地方性中医药院校如何制定规划, 实现院校在教育集群中核心竞争力的可持续性, 不能忽略对环境因素的考量。高等教育生态学认为任何类型的大学都是遗传与环境的

产物<sup>[2]</sup>。地方性中医药大学的战略规划也应该要遵循生态学的原理。

### 1 地方中医药院校生态位的内涵

生物学家在研究生物之间的竞争性、生物对环境的适应性问题时提出了生态位的概念。他们认为

**[收稿日期]** 2017-6-20

**[基金项目]** 湖南省教育改革项目(2013202)。

**[作者简介]** 湛欢, 女, 硕士, 讲师, 研究方向: 卫生经济与政策及大学治理研究。

**[通讯作者]** \*廖菁, 男, 博士, 副教授, 硕士研究生导师, E-mail: 304906848@qq.com。

生态位是一个生物在群落和生态系统中的地位与作用,是生物与环境互动后所达到的均衡状态。生态位理论的提出解释了为何在残酷的竞争中,一些处于弱勢的生物仍能实现与强势生物的共存的问题。从生态学的角度来看,大学可以被看作是一个生命有机体。在高等教育生态圈中,大学也有自己的生态位。外部环境为大学发展提供了机会,内部条件为大学的发展提供了保证<sup>[3]</sup>。

地方性中医药院校的生态位,是院校在特定时期和特定生态系统的活动与环境相互作用过程中形成的相对地位和状态。地方性中医药院校根据自身已有的资源和能力,与环境互动匹配可以达到的理想状态被称为基本生态位;而地方性中医药院校对环境要素的实际适应状态,被称为现实生态位。

地方性中医药院校的基本生态位表现为:全国大力推进中医药发展的时代背景下,在国家生态系统中,地方性中医药院校处于促进中医药传承与发展的中坚力量的角色地位;从地方生态系统来看,地方性中医药院校是推进地方中医药现代化和中医药健康产业发展的重要平台;在高等教育生态系统中,地方性中医药院校肩负着发展中医教育、培养中医人才、创新中医药研究的重担<sup>[4]</sup>。

地方性中医药院校的现实生态位的确立,往往受到生态系统中其他生物因素以及它们之间的相互作用的影响。地方性中医药院校要在生态系统中占据有利位置,需要能动的营造一个有利于组织生存和发展的内外生态环境,来吸引生态环境中各类参与者(政府、中医药管理行政部门、企业、消费者、其他高校竞争者等)的关注、赞许和资助,尽可能多的争取所需的生态资源(资金、教师、学生、信息等),通过知识的传递、信息的交流、资金的运转、物资的消耗,把获得的输入资源转化为直接的院校利益和社会效益。地方性中医药院校基本都属于行业特色性高校,在国家生态位系统中虽然有独特优势,但囿于办学规模、专业限制等因素,在高等教育的生态位体系中往往不受重视,目前全国24所中医药院校中,仅有一所211高校,且大部分中医药院校在全国的排名中都靠后。这充分说明地方性中医药院校的基本生态位和现实生态位还存在较大差距。

## 2 地方中医药院校生态位视阈下进行战略规划的意义

罗尔斯顿指出:“生态学不承认有一个高高上、与其环境对立的封闭的自我。”<sup>[5]</sup>中医药在过去的几千年的发展过程中有其封闭性,中医药院校也继承了该“特色”。中医药院校在竞争激烈的高等教育行业中,如何打破封闭、融入到生态体系中,发挥其独特优势,做好战略规划是重点和核心。生态位理论强调生物因素发展的整体性、过程性和价值可持续性。地方中医药院校在生态位视阈下进行战略规划有下列意义。

### 2.1 有利于战略规划有的放矢

地方中医药院校战略规划一般包括态势分析、指导思想、战略目标、战略重点和战略措施五个方面<sup>[6]</sup>。“态势分析”是对学校面临的环境机遇和挑战的分析。这就要求院校在规划前对自身情况拥有清醒、客观、全面的认识。在生态位视阈下,运用整体思维,将地方中医药院校置于整个全国、地方和高等教育生态系统之中,能够使我们跳出院校本身的狭小范畴,站在全局的视角进行态势分析。这将有利于制定战略的有的放矢,提出更有特色、更可行的战略目标,避免出现战略规划趋同化的问题。

### 2.2 有利于保持战略规划的先进性

地方中医药院校战略规划往往具有周期性,一个既定的时期内,战略规划呈现出一个相对稳定的状态。但是近年来,院校所处环境的复杂性和不确定性程度加大,院校对于环境变动的响应很可能会出现滞后<sup>[7]</sup>。院校的战略会渐渐落后于院校的发展。如果在生态位视阈下进行战略规划,利用过程性思维,可以根据院校所处的现实生态位的变化,而及时采取措施调整战略,以保障战略规划的先进性。

### 2.3 有利于实现战略规划的可持续性

高校在生态思维指导下的战略规划应该追求可持续发展的价值取向。目前,地方性中医药院校在战略规划时急于补短板,忽视生态系统的承受能力,放弃自身优势,在战略选择时趋同化、急利化。可持续发展是生态思维的基本特征。在整个高等教育生态系统中,每一所地方性中医药院校都应该利用自身优势生存和扩展空间,要了解不断变化的生态系统

的程序性和长期性,正确分析由我们自己的行为导致的生态系统响应信号。在生态思维的视角下,战略规划可以尊重和利用生态系统的规律,实现战略规划的可持续性。

### 3 地方中医药院校战略规划的生态位思考

在地方高等教育生态环境中,地方性中医药大学既要面对生源、资质、管理、财政拨款、社会捐助等资源方面的竞争,还要在政府、企业、人才市场、其他用人单位面前与其他综合性大学进行产出方面的竞争。同时,在全国高等教育生态环境中,也要面临省外综合性大学和同类大学的竞争。此外,还要面对民办大学、营利性教育服务机构等新进入高等教育系统的组织的威胁。在多重竞争和威胁面前,地方性中医药大学唯有审时度势,构筑起牢固的内部堡垒,才能做到无坚不摧。战略规划是为了发挥组织内部各种资源、能力以及文化等优势来适应外部环境的变化,以求战胜竞争对手并获得持续发展的竞争优势的过程<sup>[8]</sup>。从生态位理论出发,地方中医药院校如果要保证院校生态位的稳定和扩展,不能被动的处于某一生态系统之中,而是需要面对多个错综复杂的系统,能动地创造各种不同的发展机会,通过运用多元化社会系统中的各种规则和资源,来进行院校战略的规划。地方性中医药院校生态位取决于两点,一是院校内部组织的运行和协调,二是院校与外界环境的相互作用与平衡。那么,地方性中医药院校的战略规划布局也应从这两方面入手。

#### 3.1 生态位内部战略规划

地方性中医药院校是由各类要素和资源(人力资源、财务资源、物质资源、学科及专业设置等)有机组合在一起的组织。要在竞争中处于优势地位,院校必须通过内部物质与精神的结合和促进,使内部的资源利用和配置上达到协调一致,院校内部才能形成一种实现上下有效互动的生态环境,院校能力也才能充分发挥。而这些的实现,依赖于院校特定时期内所作出的战略规划。因为符合生态要求的内部战略规划,是营造良好内部生态环境的基础,而较好的内部生态环境又将影响到院校在生态系统竞争中地位。以人才的竞争为例,地方性中医药院校在战略规划时,首先要明确高素质中医药人才的培养

战略,其次院校内部的其他资源也要与之进行配套。比如,将以重点学科带动相关学科全面发展的学科建设;增强专业市场竞争力的专业建设;改善校园环境,建设美丽校园;提升教师福利待遇的方面纳入战略规划的范围。这样,才能为人才培养提供平台和保障,也才能吸引和输出更多的优秀人才。人才资源的竞争能力和产出的竞争能力决定着院校在生态系统中的地位。

#### 3.2 生态位外部战略规划

地方性中医药院校处在特定的生态环境系统中,影响院校战略规划的生态环境具体包括国家宏观环境、地方社会环境、高等教育系统环境、大学微观环境等。生态位内部战略规划处理的是大学微观环境的关系。而与其他环境关系的协调需要借助外部战略规划来解决。地方性中医药院校的生态位外部战略是在结合自身特点,对外部环境进行分析之后,创造机会与之进行相互作用,来确保院校生态位的稳定和扩展,甚至实现更高生态位的跃迁<sup>[9]</sup>。

国家宏观环境层面,地方性中医药大学的战略规划要借助国家实施《中医药发展战略规划纲要(2016-2030)》的契机,注重创新中医药高等教育、中医药科学研究、中医药临床医疗、中医药产业开发等工作,以获取更多的国家支持(如科研立项支持),进一步提高院校软实力,为生态位的扩展创造条件。在高等教育系统环境层面,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》强调要克服同质化倾向,避免出现大学定位的过度重叠。特别是在早已取消毕业“包分配”,进入完全市场选择情况下,地方性中医药大学的发展战略就应该要特别避免生态位的重叠现象,注重符合市场需求的特色办学,形成稳定的“效益生态位”<sup>[10]</sup>。从地方社会环境层面看,各地都在大力发展健康产业,中医药已成为地方健康产业发展的绿色动力。地方性中医药大学在战略规划中,要结合自身中医药人才及知识优势,吸引社会资源(政府、企业),推进中医药科研成果的转化和中医药健康医疗产业的发展,巩固和提升地方社会环境中的生态位。

#### 3.3 生态位特殊战略规划

地方性中医药院校基本属于行业特色性高校,和其他地方性院校相比有极强的特殊性,但目前该

特殊性没有得到有效发挥,甚至在生态位体系中成为这些院校的劣势。在整个高等教育生态体系中,有四项基本指标即人才培养、科学研究、社会服务和 文化传承,在人才培养上目前异化为主要考察招生规模、科研研究主要考察论文及成果、社会服务主要看转化、文化传承基本不纳入评价体系。在这种模式下,地方性中医药院校在生态位体系中就处于极其被动的地位。在行业特色性高校转型归属地方管理后,地方性中医药院校在战略规划时会考虑地方生态系统的相关因素,但往往忽视行业特色,优势得不到发挥。因此该类院校在进行战略规划时,一定要发挥其特殊性:一是行业要联合,以集体力量努力改变不合理的生态环境,譬如地方性中医药院校的直属附属医院及对社会的医疗服务能力应该纳入评价体系,文化传承的功能应该在行业内高度呼吁,引起国家有关部门的重视。二是行业要主导,地方性中医药院校应在战略规划时积极争取中医药行业主管部门的支持,要将其战略规划融入到行业规划中去,提升自身位阶。三是行业要开放,在积极改变生态环境的同时,地方性中医药院校也要积极适应生态环境,让生态系统适应、接受、承认其特色。

地方性中医药院校生态位内部、外部及特殊战略规划是有机统一的关系。首先,特殊战略规划要通过内部战略规划实现,内部战略规划的落实可为外部战略规划的实现提供基本保障,外部战略规划的实现可促进内部战略规划和特殊战略规划的进一步实施。其次,无论是生态位内部、外部还是特殊战

略规划都不是一成不变的。地方性中医药院校发展到不同阶段,生态位也会发展变化,院校必须制定新的战略规划,使生态位得到保护、改变和发展。所以在特定时期,地方性中医药院校要保持对生态位认识的敏锐性,要注重内部组织与外部环境的平衡,也要适时地对院校战略规划进行调整,以保持和扩展生态位的同时,实现院校核心竞争力的可持续性。

#### 参考文献:

- [1] 秦裕辉,何清湖,李铁浪,等.加强综合改革,突出特色发展,切实提高人才培养质量——我校中医学专业人才培养改革的实践与思考[J].湖南中医药大学学报,2017,37(4):446-449.
- [2] 赵峻岩.大众化进程中构建生态型高等教育系统的策略[J].黑龙江高教研究,2007(1):16-18.
- [3] 张庆辉.生态学视野中的大学战略管理[D].武汉:华中科技大学,2010.
- [4] 湛欢,廖菁,黄政德.新时期下基于生态位理论的大学办学定位思考——以湖南中医药大学为例[J].亚太教育,2016(7):212.
- [5] [美]霍尔姆斯·罗尔斯顿.哲学走向荒原[M].刘耳,叶平,译.长春:吉林人民出版社,2000:26.
- [6] 刘勇兵,金玲.关于高校战略规划文本的比较与分析——以部分新建地方综合性大学为例[J].现代教育管理,2007(1):34-37.
- [7] 张庆辉.大学战略管理实质的再认识——基于生态位理论的思考[J].高教探索,2011(3):11-13.
- [8] 顾明远.教育大辞典[M].上海:上海教育出版社,1998:1555.
- [9] 谢凌凌.新建本科院校“生态位战略”的构建、运行与评价——广西高等教育例证[D].南京:南京农业大学,2011.
- [10] 龚怡祖,谢凌凌.生态位战略:新建本科院校发展战略新选择[J].高教探索,2011(6):10-15.

(本文编辑 禹纯顺)