

·编辑出版·

## 浅论科技期刊数字出版的伦理导向

禹纯顺,匡静之,杨 瑛\*

(湖南中医药大学,湖南 长沙 410208)

〔摘要〕科技期刊的数字出版已是大势所趋,成为科技期刊自我发展和革新的必然路径。科技期刊的数字出版,体现着其意识形态功用、编辑出版主体的规范与德行以及各种利益关系的处理,有着深刻的伦理内涵。当前,因新媒体带来泛自由化和娱乐化、互动性与即时性、虚拟化和利益化,科技期刊数字出版面临着内容弱化、主体迷失、道德意识和价值导向的消解等伦理困境。因此,必须强化主体德性建构、明确出版价值内容、规范出版利益共享,建立健全科技期刊数字出版伦理导向。

〔关键词〕科技期刊;数字出版;伦理;价值导向

〔中图分类号〕G206

〔文献标识码〕A

〔文章编号〕doi:10.3969/j.issn.1674-070X.2016.11.027

### Ethical-oriented Digital Publications of Science Journals

YU Chunshun, KUANG Jingzhi, YANG Ying\*

(Hunan University of Chinese Medicine, Changsha, Hunan 410208, China)

〔Abstract〕The digital publication is the general trend of science journals, which is an inevitable way of self-development and innovation of science journals. The digital publications of science journals show deep ethical connotation reflecting the function of ideology, standard and virtue of the subject of editing and publishing, and the dealing with kinds of interest relationship. Currently, because the wide liberalization and entertainment, interactivity and immediacy, virtualization and benefit, digital publications of science journals face the ethical dilemmas of weaken content, lost subject, and digestion of moral sense and value guidance. Therefore, we should strengthen the construct of subjective virtues, clarify the valuable content of publishing, standard publish benefit sharing to establish the ethical-oriented digital publications of science journals.

〔Keywords〕science journals; digital publication; ethics; value orientation

当前,数字出版来势汹涌,已势不可挡。《2014—2015 中国数字出版产业年度报告》显示:2014年,中国数字出版产业整体收入突破3 000亿元大关,规模达到3 387.7亿元,比2013年增长了33.36%,<sup>[1]</sup>并呈现出整体收入规模持续上升、用户规模平稳增长、网络原创作品显著增加等特点。所谓数字出版,是指在出版过程中,将信息以二进制代码的数字化形式储存在光盘或者网络存储空间中,以计算机或其他终端设备进行处理,融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。其数字化特征主要体现在内容的数字化、传播的媒介化、接受的读屏化。而科技期刊与数字出版的联姻,是科技期刊适应新媒体语境的必然要求,也是数字出版发展的自

然结果。科技期刊的数字出版,为科技期刊发展带来了学术与娱乐的结合、编辑与受众的互动、信息传播与反馈的互通等诸多发展契机,但同时,科技期刊的数字出版也带来了责任失范、约束缺位等诸多现实问题。因此,探究科技期刊数字出版的伦理导向问题,迫在眉睫。

### 1 科技期刊数字出版的伦理内涵

科技期刊数字出版的伦理内涵,是出版伦理领域的一个重要命题。而所谓出版伦理,实际上是用伦理学的基本思想和原则来评价出版活动,使出版从业者以及出版活动本身在“善”和“对”的基本原则下行事<sup>[2]</sup>。从这个角度看,以伦理的方向调节出版

〔收稿日期〕2016-06-25

〔作者简介〕禹纯顺,女,硕士,研究方向:编辑出版与研究。

〔通讯作者〕\* 杨 瑛,女,研究员,E-mail:fanfeihe@126.com。

活动,是在经济规范秩序之外的一种重要和有效的补充方式。对于以现代媒体而发展的数字出版,尤其是科技期刊的数字出版,同样具有深刻的伦理内涵。

### 1.1 科技期刊数字出版的意识形态功用

科技期刊大多着重发表自然科学和技术方面的知识和成果,所以其意识形态属性历来被忽略。科技期刊是以科学研究活动的方式完善科学体系,并促使科技对社会产生进步影响为己任的。注重科技期刊的意识形态功用,是要在当前市场经济的冲击和影响下,紧紧把握科技期刊的社会价值导向,杜绝其发展过程中市场经济浪潮所带来的负面影响。科技期刊的数字出版,使传统科技期刊的出版方式更具开放、时效和互动性等诸多特点,在处理科技信息、科学内容和受众需求时也更为复杂,因此,衡量市场效益的同时,主要考虑其社会贡献。具体来说,就是通过编辑的价值选择、期刊的风格特点、内容的设置和编排等,来体现科技的进步,满足人们的需求,展示国家的综合实力,等等。

### 1.2 科技期刊数字出版人的规范与德行

科技期刊出版内容相对于其他出版物来说,因其承载着知识和科学的传播作用,因此更为严谨和理性。科技期刊的数字出版,相对于科技期刊的传统出版或者其他类型期刊的数字出版而言,因其知识性、科学性、严谨性和学理性,加之数字出版所面临的更多挑战,更加要求出版工作者具有道德良知,遵循社会道德,能够进行自我的审视和监控;能够调节和检视自己的动机,并在数字出版和传播的过程中作出正确的评价和选择;此外,还要求出版人有坚定而明确的信念,能够为科学的传播、出版事业的发展无私奉献。

### 1.3 科技期刊数字出版的利益处理

对科技期刊自身而言,坚持正确的出版利益导向,是处理科技期刊利益相关者伦理关系的重要原则。这既是文化使命,也是科技使命;既要关注出版人的个体利益和期刊杂志社的利益,更要关注社会利益,为社会发展提供精神动力和智力支持。

## 2 科技期刊数字出版的伦理困境

当科技期刊与数字出版联姻后,计算机充当了人与人交流的媒介,这样,使编辑所应遵循的职业道德操守、传统对学术论文所应秉持的科学态度以及传统的出版规范等多方面,都面临着一些新的困境。

### 2.1 科技期刊道德意识和价值导向消解

从编辑出版的效果来看,数字出版接受的虚拟化和利益化,会消解科技期刊的道德意识和价值导

向。科技期刊承载着人类科技传承和进步的社会使命,是非常重要的道德担当。但是数字传媒时代的虚拟化出版和传播方式,使其科技和文化遗产的历史包袱得到不自觉的释放,传统出版理念受到极大冲击,因此,背离主流道德规范和主流意识形态的知识和思想,非主流的传播效应,也就有可能随之产生<sup>[3]</sup>。此外,由于对利益诉求的放逐,也使科技期刊的价值引导功能面临消解的危机。

### 2.2 科技期刊编辑主体功能迷失

从传播的角度来看,数字出版传播的互动性和即时性,会影响编辑主体功能的发挥。在数字出版的过程中,编辑主体的伦理选择在一定程度上决定了科技期刊的伦理内涵。科技期刊在数字出版的过程中,容易受到新媒体虚拟特征的影响,在编辑出版的过程中,主观偏激地刻意强调了编辑的主观能动性,比如故意善用适合自身的表达风格、喜欢用个人遵循的行文框架等等<sup>[4]</sup>;也容易受到数字出版即时性的影响,在编辑出版的过程中,过分强调与受众的互动,而在一定程度上丧失主体性,甚至放弃了应有的学术规范和严谨性,导致责任心的缺失和职业素质的低下,科技期刊应有的科学严谨与规范,也被大大削弱。因此,编辑主体伦理选择的模糊,导致主体功能的迷失,显然使期刊的水准大大降低。

### 2.3 科技期刊学术质量弱化

从内容方面来看,数字出版的泛自由化和娱乐化,会给科技期刊的学术质量带来冲击。科技期刊数字出版的可能,使期刊的出版有了更为便捷的途径,快捷、互动、自由、娱乐性成为科技期刊数字出版的一些新特征,当然这也是新媒体时代出版与传播的共性,但是在追求传播的自由性、娱乐性和广泛性的同时,其问题同样显而易见:忽视了刊物的选题与策划以及对于刊物建设职业热情的培养,热情转化为娱乐;忽视了受众对于学术热点、难点问题的关注,理性、深度的科学知识转化为时尚、浅薄的快餐文化;在稿件编排方面,忽视了应有的辨识,特色转化为平庸。

## 3 科技期刊数字出版的伦理导向

在数字出版的大潮之中,科技期刊自不能甘居人后。面对科技期刊数字出版的伦理困境,从伦理之维审视科技期刊数字出版遭遇的困境及其解决之道,不失为科技期刊发展的一种新思路、新谋略。而从编辑主体、出版内容、利益获取以及监管体系等角度入手,建构一种每一位科技期刊数字出版的从业者及整个行业都遵循的价值取向和道德风范,无疑是编



辑之幸,科技期刊革新之幸,出版行业发展之幸。

### 3.1 明确科技期刊数字出版内容的价值导向

数字化是一把双刃剑,传播学大师波兹曼所说:“一切公众话语都日渐以娱乐方式出现,秉承为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸,毫无怨言,甚至无声无息,其结果是我们成了一个娱乐至死的物种<sup>[6]</sup>。”数字出版过程中的价值选择,决定了我们是成为工具的主宰还是工具的附属物。科技期刊数字出版的首要环节是其内容的数字化处理,而处理过程在一定程度上则是意味着编辑主体的价值选择,主要体现在:一是栏目与社会科技热点的匹配度。如非典期间,一些具责任意识 and 敏感度的出版单位,就纷纷义不容辞地投入到抗击非典的战斗中<sup>[6]</sup>。《中华内科杂志》不仅第一时间邀请了钟南山等著名专家撰写论文,甚至还通过电子邮件,与因救治病人被感染而隔离接受治疗的姜素椿教授约稿,并发表了其题为《重症急性呼吸综合征给内科医生的启迪》一文<sup>[7]</sup>。二是内容与大众需求的满足度。如,为了搭建科技与产业的媒介,切合社会需求,《华中师范大学学报(自然科学版)》从2005年开始即创办了“农药与化学生物学研究”专栏,刊发农药方面研究新成果,促进产业发展<sup>[8]</sup>。又如由于近两年来雾霾严重,甚至影响到人们的日常生活,大众需要了解相应知识、熟知应对策略,为此,《湖南中医药大学学报》于2014年及时刊发了名老中医药专家程丑夫的《雾霾的中医认识与防治思路》一文,从中医的角度为雾霾防治问诊把脉。三是目的倾向与社会伦理的契合度。具体来说,就是要将期刊的导向与社会的责任紧密结合,重视期刊发展中的社会责任,恪守学术风尚,注重人文关怀等等<sup>[9]</sup>。

### 3.2 强化科技期刊数字出版主体的德性建构

科技期刊数字出版稳健发展,为繁荣社会主义科学、文化服务,要求编辑出版主体具有明确的道德归属、价值认同和行为规范;编辑主体必须具有适应数字技术发展的科学精神和媒体意识;必须具有与传统出版物同样严谨的质量意识和规范意识;必须具备作为数字出版人应有的奉献、合作和竞争意识;必须具有抢占新媒体学术领域的战略眼光和行动能力等等。

### 3.3 规范科技期刊数字出版利益的共享体系

科技期刊出版涉及到编辑主体与受众、期刊杂志社与读者和作者、科技期刊同行之间、期刊发展与

社会需求等之间的复杂利益关系。因此,建构科技期刊数字出版伦理,规范利益共享,应坚持几条原则:一是要明确科技期刊的数字出版行为既是公益性的社会行为,同时也是带有经济利益追求的商业行为,两者之间当坚持公益性为先的原则;二是要坚持学术为先、读者为上、形式为辅的利益创造原则;三是要在坚持前瞻性的意识形态导向和价值满足的同时,寻求经济利益的最大化。

### 3.4 建立科技期刊数字出版伦理的监督制度

实现科技期刊的数字出版又快又好的发展,既需要从内部做足功课,亦需要从外部强化评价和监督,主要体现在三个方面:一是科技期刊数字出版的相关伦理制度的建设;二是以受众为主体的出版传播效应的反馈渠道及自我调节机制的建立;三是以科技期刊数字出版的伦理教育和引导。

综上所述,科技期刊的数字化出版,既是挑战,又是机遇。把握好科技期刊数字出版的伦理导向,是科技期刊在科技信息传播和交流、科技生产的进步中发挥主力军作用的重要原则。因此,在激荡的市场经济浪潮中,无论是编辑主体的道德实践,还是出版内容的伦理导向,抑或科技期刊的评价监督,都应紧跟科学技术是社会主义第一生产力的主旋律,回应社会关注,满足人们需求,与时俱进,促进人类社会全面进步。

### 参考文献:

- [1] 魏玉山.2014-2015中国数字出版产业年度报告[EB/OL].中国出版网,2015-7-15.
- [2] 何军民.出版伦理:利益追求和文化使命之间的博弈[J].中国出版,2009(10):24-25.
- [3] 赵东晓.网络出版对出版伦理的解构与重建[J].出版发行研究,2007(8):33-35.
- [4] 姚青群.学术期刊出版伦理的困境研究[J].编辑之友,2015(8):35-39.
- [5] [美]尼尔·波兹曼著,章艳译.娱乐至死[M].桂林:广西师范大学出版社,2005:4.
- [6] 万希岭.科技期刊应报道社会关注的焦点热点问题[J].编辑学报,2004,16(5):334-335.
- [7] 丁云秋,游苏宁.严重急性呼吸综合征带给中国医学期刊的反思[J].中国科技期刊研究,2003,14(5):466-467.
- [8] 刘建超.科技期刊编辑的社会价值及其实现[J].编辑学报,2011,23(2):101-102.
- [9] 张明海,韩超.中国科技期刊发展的伦理向度[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2015,30(6):66-70.